

ĐẦU TƯ, THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH

TRUNG TÂM XÚC TIẾN ĐẦU TƯ, THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH KIÊN GIANG
TOURISM, COMMERCE AND INVESTMENT PROMOTION CENTER OF KIENGIANG PROVINCE

NHỮNG HOẠT ĐỘNG CỦA TTXTĐT, TM & DL

- **Phối hợp tổ chức thực hiện MDEC Kiên Giang 2010:** thực hiện kế hoạch số 20/KH-UBND ngày 12/02/2010 của Ban tổ chức MDEC Kiên Giang 2010 về tổ chức Diễn đàn hợp tác kinh tế ĐBSCL Kiên Giang năm 2010 (MDEC Kiên Giang 2010), để đảm bảo cho việc thực hiện nhiệm vụ đạt kết quả tốt, Ban tổ chức đã ra Quyết định thành lập các Tiểu ban giúp việc: Nội dung; Hậu cần, Đối ngoại và Khánh tiết; An ninh trật tự, Y tế, Môi trường; Tuyên truyền. Bên cạnh đó, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch phối hợp các sở, ban ngành trong tỉnh và ban thư ký diễn đàn chuẩn bị chu đáo các điều kiện cần thiết như xây dựng kế hoạch, nội dung, dự trù kinh phí phục vụ cho các sự kiện diễn ra trong khuôn khổ diễn đàn và Tuần lễ đồng bằng sông Cửu Long tại thành phố Hồ Chí Minh để MDEC Kiên Giang 2010 do tỉnh đăng cai tổ chức diễn ra thành công tốt đẹp. Đồng thời thông qua Diễn đàn, tỉnh có thể giới thiệu được các dự án, chương trình kêu gọi đầu tư, tiềm năng du lịch,... với các nhà đầu tư trong, ngoài nước.

- **Tổ chức đoàn cán bộ và doanh nghiệp tham dự hội chợ triển lãm thực phẩm Foodex 2010 tại Nhật Bản:** Được sự chấp thuận của Ủy ban nhân dân và Sở Ngoại vụ tỉnh Kiên Giang về việc cử đoàn cán bộ và doanh nghiệp tham dự Hội chợ triển lãm thực phẩm Foodex 2010 tại Nhật Bản, Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch - Ông Trần Thanh Mộc đã cùng đoàn cán bộ và doanh nghiệp do ông Đặng Công Huân - Phó Chủ tịch UBND tỉnh Kiên Giang làm trưởng đoàn đã đến Nhật Bản từ ngày 01/03/2010. Mục đích của chuyến đi này nhằm giao lưu hợp tác hữu nghị giữa chính quyền tỉnh Kiên Giang - Việt Nam với chính quyền một tỉnh phía Nam Nhật Bản nhằm giới thiệu tiềm năng, thế mạnh của tỉnh để vận

động, thu hút các nhà đầu tư Nhật bản tham gia đầu tư vào các dự án của tỉnh. Đồng thời, gặp các tập đoàn kinh tế và doanh nghiệp tại Nhật Bản để thỏa thuận, ký kết hợp đồng xuất khẩu các mặt hàng nông - thủy sản của tỉnh, tạo cơ hội cho các doanh nghiệp trực tiếp gặp các đối tác tiềm năng, tìm hiểu về sản phẩm, thị hiếu, tập quán tiêu dùng và mức độ đổi mới nhu cầu của thị trường Nhật, mở rộng giao thương xuất khẩu các mặt hàng nông - thủy sản. Bên cạnh đó, việc tham gia Hội chợ triển lãm thực phẩm Foodex 2010 tại Nhật Bản còn giúp các doanh nghiệp giới thiệu sản phẩm, quảng bá thương hiệu trên thị trường Nhật. Từ đó, tạo thế vững chắc củng cố thị trường truyền thống và mở rộng thị phần cho các mặt hàng chủ yếu: tôm, mực đông lạnh, gạo, cá hộp, cá chả, cá da trơn, cá filê,... Đoàn sẽ kết thúc chuyến công tác vào ngày 06/03/2010./

N.H

TIN VĂN

- Theo số liệu của Tổng cục Thống kê, trong tháng 01/2010, lượng khách quốc tế đến Việt Nam đạt 416.249 lượt người, tăng 10,6% so với tháng 12/2009. Trong đó, lượng khách đến bằng phương tiện đường hàng không đạt 344.249 lượt người, chiếm 82,7%; lượng khách đến bằng phương tiện đường biển đạt 5.000 lượt người, chiếm 1,2%; lượng khách đến bằng phương tiện đường bộ đạt 67.000 lượt người, chiếm 16,1%. So với tháng 12/2009, khách du lịch quốc tế đến Việt Nam trong tháng 01/2010 tăng hơn 10%, khách chủ yếu đến từ một số thị trường như: Hàn Quốc tăng 36,1%, Đài Loan tăng 18,6%, Malaysia tăng 16,7%, Nhật Bản tăng 4,2%, Australia tăng 2,1% so với cùng kỳ năm 2009. Bên cạnh các thị trường tăng, vẫn có một số thị trường giảm như Mỹ 21,2%, Canada giảm 19,7%, Thái Lan giảm 13,2%, Pháp giảm 1,8%.

- Riêng tỉnh Kiên Giang theo Cục thống kê tỉnh ước tính tháng 2 có trên 333 ngàn lượt khách đến các địa điểm du lịch, vui chơi giải trí và cơ sở lưu trú trên địa bàn tỉnh, tăng hơn 2,67 lần so với tháng trước. Riêng 4 ngày tết có 226.023 lượt khách, trong đó có 141.023 lượt khách đến các điểm tham quan và khu du lịch. Tại các điểm du lịch của tỉnh như: Mũi Nai, Thạch Động (Hà Tiên); Chùa Hang, Hòn Chông (Kiên Lương), Bãi Sao, Bãi Dài, Suối Đá Bàn (Phú Quốc),...v...v...lượt khách đến du lịch trong những ngày Tết khá đông. Lũy kế tháng 2 có 458,1 ngàn lượt khách đến các điểm du lịch, vui chơi giải trí và các cơ sở lưu trú trong tỉnh, trong đó có 99.100 lượt khách đến các cơ sở lưu trú./

L.C (Nguồn: Tổng hợp)

TRONG SỐ NÀY

- Tr2. Kiên Giang đăng cai tổ chức diễn đàn hợp tác...
- Tr3. Tình hình hoạt động thương mại - dịch vụ...
- Tr4. Du lịch Việt Nam hướng đến Asean...
- Tr5. Công ty cổ phần chế biến thủy sản...
- Tr6. Biến động giá tiêu dùng tháng 2/2010...
- Tr7. Đối ngoại Việt Nam tăng tốc...
- Tr8. Việt Nam “đổ bộ” vào thị trường...

(Nội dung bản tin được đăng trên

Website : www.kitra.com.vn chuyên mục Bản tin)

KIÊN GIANG ĐĂNG CẠI TỔ CHỨC DIỄN ĐÀN HỢP TÁC KINH TẾ ĐBSCL 2010 (MDEC KIÊN GIANG 2010)

Diễn đàn hợp tác kinh tế ĐBSCL (MDEC) được tổ chức luân phiên hàng năm tại từng tỉnh, thành trong vùng. Năm 2010, UBND tỉnh Kiên Giang phối hợp với Bộ NN&PTNT, Bộ VH-TT&DL, Bộ TN&MT, Bộ KH&ĐT, Ban chỉ đạo Tây Nam Bộ, tổ chức Diễn đàn hợp tác kinh tế ĐBSCL tại Kiên Giang. MDEC Kiên Giang 2010 được tổ chức với chủ đề: “Phát huy lợi thế sông, biển phát triển kinh tế bền vững ĐBSCL”, với mục tiêu thông qua diễn đàn giới thiệu được các dự án, chương trình kêu gọi đầu tư, tiềm năng du lịch của các tỉnh trong khu vực... với các nhà đầu tư trong và ngoài nước.

Trong đó, các hoạt động xuyên suốt của Diễn đàn sẽ tập trung bàn về phát triển kinh tế du lịch, kinh tế nông nghiệp và hợp tác bảo vệ môi trường. Trong khuôn khổ Diễn đàn MDEC Kiên Giang 2010 sẽ có các hội thảo khoa học, hội nghị: hội thảo “Giải pháp phát triển nông nghiệp bền vững vùng ĐBSCL” do Bộ NN&PTNT chủ trì diễn ra tại Tp.HCM vào ngày 21/4/2010; hội thảo “liên kết phát triển du lịch biển, đảo và sông vùng ĐBSCL” do Bộ VH-TT&DL chủ trì diễn ra tại Phú Quốc vào ngày 28/5/2010; tại Tp.Rạch Giá sẽ diễn ra: hội thảo quốc tế về “Giải pháp thích nghi với biến đổi khí hậu tại ĐBSCL do Bộ TN&MT chủ trì diễn ra vào ngày 24/6/2010; Hội nghị xúc tiến diễn ra vào ngày 24/6/2010; Hội nghị và triển lãm dự án kêu gọi đầu tư vào ĐBSCL; Lễ công bố “Khu dự trữ sinh quyển thế giới - Kiên Giang” và Vinh danh các tổ chức, cá nhân có những đóng góp vì sự phát triển bền vững của ĐBSCL vào ngày 24/6/2010; Diễn đàn hợp tác phát triển kinh tế ĐBSCL vào ngày 25/6/2010,...

Theo Kế hoạch 20/KH-UBND của Trưởng ban tổ chức MDEC Kiên Giang, ngày 12/02/2010 về phân công phối hợp giữa các sở, ban ngành tỉnh trong tổ chức MDEC Kiên Giang 2010: Qua đó các Sở ban ngành tỉnh chuẩn bị nội dung tham luận; Sở KH&ĐT chuẩn bị nội dung với thiệu thành tựu và những bước chuyển biến tích cực về kinh tế xã hội của tỉnh trong thời kỳ đổi mới và hội nhập kinh tế quốc tế, đặc biệt nội dung giới thiệu công trình, dự án kêu gọi đầu tư, bản vẽ quy hoạch các dự án kêu gọi đầu tư; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch làm đầu mối phối hợp cùng các sở ban ngành, doanh nghiệp trong tỉnh tham gia trưng bày triển lãm giới thiệu thành tựu về kinh tế xã hội trên tất cả các lĩnh vực và là đơn vị phối hợp Ban thư ký tổng hợp ý kiến báo cáo trực tiếp về Ban tổ chức MDEC Kiên Giang 2010.

Ngoài ra, trong khuôn khổ MDEC Kiên Giang sẽ diễn ra tuần lễ ĐBSCL tại Tp.HCM với nội dung phong phú: triển lãm ảnh tại khu triển lãm ảnh trước nhà hát thành phố Hồ Chí Minh, đường Đồng Khởi kết hợp với

hội chợ tại Nhà thi đấu Phú Thọ, quận 11, Tp.HCM từ ngày 01-13/6/2010 nhằm phản ánh những thành tựu kinh tế và hợp tác, tiềm năng du lịch, đất nước con người Việt Nam (ĐBSCL) chân thật, đôn hậu, sáng tạo o.../.

N.P

KIÊN GIANG: TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ THÁNG 2/2010

Tháng 2 thời tiết rất thuận lợi, các đơn vị đang đẩy mạnh tiến độ thi công các công trình chuyển tiếp của năm 2009, đồng thời khẩn trương chuẩn bị triển khai các dự án, công trình đã được phê duyệt thực hiện trong năm 2010. Do thời gian nghỉ Tết Nguyên đán khá dài, hầu hết các công trình, dự án đến ngày 22/2 mới hoạt động trở lại sau nghỉ tết, nên khối lượng thực hiện vốn đầu tư trong tháng 2 đạt thấp.

Theo số liệu Cục Thống kê Kiên Giang, ước tính nguồn vốn đầu tư thực hiện trong tháng 2 đạt 380 tỷ đồng (không kể vốn đầu tư của dân cư, doanh nghiệp ngoài nhà nước và Bộ, ngành TW), tăng 24,1% so với cùng kỳ năm 2009. Như vậy tổng vốn đầu tư thực hiện trong 2 tháng đầu năm 2010 đạt 914,4 tỷ đồng, bằng 11,05% kế hoạch 2010.

Theo báo cáo của Ban Quản lý Đầu tư & Phát triển Phú Quốc, trong tháng 2 đã cấp giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh cho 19 doanh nghiệp với tổng vốn đăng ký 212 tỷ đồng, cấp mới 01 giấy chứng nhận đầu tư, cấp 02 giấy phép lao động nước ngoài./.

N.P

RA MẮT ỦY BAN THƯƠNG MẠI HỖN HỢP VIỆT - HÀN

Ủy ban hợp tác thương mại hỗn hợp Việt Nam - Hàn Quốc được thành lập trên cơ sở bản ghi nhớ ký kết cuối năm 2009 giữa Hiệp hội các nhà nhập khẩu Hàn Quốc với Cục xúc tiến thương mại Việt Nam nhằm mục tiêu thúc đẩy hợp tác thương mại song phương, hỗ trợ, kết nối các doanh nghiệp hai nước.

Việc thành lập ủy ban trên sẽ góp phần quan trọng trong việc nghiên cứu chính sách kinh tế, thị trường mỗi nước nhằm định hướng, hỗ trợ các doanh nghiệp trong hoạt động kinh doanh, tìm kiếm đối tác. Theo đó phấn đấu đến năm 2015 tăng gấp đôi kim ngạch thương mại song phương lên mức 20 tỷ USD và từng bước cân bằng cán cân thương mại giữa hai bên.

Năm 2009, bất chấp những tác động tiêu cực từ cuộc khủng hoảng tài chính toàn cầu, kim ngạch thương mại song phương Việt Nam-Hàn Quốc vẫn duy trì mức xấp xỉ 10 tỷ USD, trong đó xuất khẩu của Việt Nam vào Hàn Quốc đã tăng 16% so với năm 2008. Hàn Quốc cũng vươn lên trở thành nhà đầu tư lớn nhất vào Việt Nam về số lượng dự án và đạt tổng giá trị đầu tư hơn 20 tỷ USD./.

Q.Th (Trích từ stockbiz.vn)

TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG THƯƠNG MẠI - DỊCH VỤ TRONG THÁNG 2 CỦA TỈNH

- Theo số liệu Cục Thống kê, kim ngạch xuất khẩu của tỉnh trong tháng 2 là 22,65 triệu USD, giảm 16,74% so với tháng 1 và bằng 47,70% so với cùng kỳ. Nguyên nhân do xuất khẩu gạo chưa có nhiều hợp đồng. Số lượng xuất một số sản phẩm chủ yếu trong tháng 2 so với tháng 1: gạo 28.850 tấn bằng 77,35%; tôm đông 200 tấn giảm 20%; mực đông 875 tấn giảm 5,41%; cá đông là 225 tấn bằng 97,83%; thủy sản đông khác là 300 tấn bằng 85,71%. Nhìn chung hoạt động xuất khẩu trong tháng 2/2010 giảm, do đó các doanh nghiệp cần năng động tìm kiếm, mở rộng thị trường, nhất là thị trường xuất khẩu gạo và thủy sản. Kim ngạch nhập khẩu hàng hóa trong tháng 2/2010 ước đạt 2,1 triệu USD giảm 9,81% so với tháng 1. Các mặt hàng nhập chủ yếu là: thạch cao được 9 ngàn tấn bằng 92,27% so với tháng 1; Clinker là 30 ngàn tấn giảm 3,86% so với tháng 1; hạt nhựa là 100 tấn tăng 42,86% so với tháng 1.

- Tình hình nuôi trồng thủy sản tháng 2 tương đối ổn định, ước tính sản lượng cả khai thác và nuôi trồng đạt 33.656 tấn, giảm 2,41% so với tháng 01/2010, trong đó sản lượng khai thác đạt 28.980 tấn, giảm 1,9%; nuôi trồng đạt 4.676 tấn, giảm 5,44% (trong đó tôm đạt 782 tấn, giảm 28,12% so với tháng 1/2010). Về giá cả thị trường: trong tháng 2 hầu hết các nhóm hàng, mặt hàng đều tăng do nhu cầu tiêu dùng cao trong dịp Tết Nguyên đán. Tính chung chỉ số giá tiêu dùng tháng 2 tăng 1,61% so với tháng 1/2010 (trong đó thành thị tăng 1,97%, nông thôn tăng 1,52%). Tăng cao nhất là nhóm hàng ăn và dịch vụ ăn uống tăng 2,63%, nhóm đồ uống và thuốc lá tăng 2,39%, riêng nhóm bưu chính viễn thông giảm 1,16%. Nhu cầu đi lại trong nhân dân và lượng hàng hóa lưu chuyển trong những ngày giáp tết tăng cao. Tuyến hàng không đã tăng từ 8 chuyến lên 10 chuyến (tuyến Rạch Giá – Phú Quốc, Tp.HCM – Phú Quốc và ngược lại) vẫn không đáp ứng đủ nhu cầu.

- Theo báo cáo của Ban Quản lý Khu Kinh tế cửa khẩu Hà Tiên, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu tháng 2 tăng 29,26% so với tháng 1/2010, trong đó kim ngạch xuất khẩu đạt trên 8 triệu USD gồm các mặt hàng nông sản, bao PP, bột giặt, dầu ăn... kim ngạch nhập khẩu đạt trên 2 triệu USD nâng tổng kim ngạch xuất nhập khẩu 2 tháng đầu năm 2010 lên 17.636.533 USD, tăng 17% so với cùng kỳ năm 2009. Về Du lịch lượng khách du lịch, lưu trú tăng cao so với năm 2009, tổng lượng khách tham

quan đạt 179.890 người, đặc biệt trong 2 ngày Mùng 2, 3 Tết lượt người xuất nhập cảnh là 3.500 người. Ngoài ra doanh thu dịch vụ đạt 24,2 tỷ tăng 66% so với cùng kỳ năm 2009, tổng mức bán lẻ tháng 2/2010 đạt 126,281 tỷ đồng.

Ước tính tổng mức bán lẻ hàng hóa và dịch vụ tháng 2 đạt trên 2.571,7 tỷ đồng, tăng 10,31% so với tháng 1 và tăng 23,35% so với cùng kỳ năm 2009; lũy kế 2 tháng ước tính đạt trên 4.903 tỷ đồng, bằng 18,35% kế hoạch năm, tăng 20,79% so với cùng kỳ năm 2009, trong đó: Thương nghiệp 4.356,7 tỷ đồng, tăng 21,67%; khách sạn nhà hàng 419,5 tỷ đồng, tăng 111,56%; dịch vụ 122,78 tỷ đồng, tăng 24,16%; du lịch lữ hành 4 tỷ đồng, tăng 16,91%./.

Q.Th, N.P

THÁNG 2/2010, 200 TẤN HẢI SẢN KIÊN GIANG ĐỦ ĐIỀU KIỆN VÀO EU

Trong tháng 2/2010, 60 lô hàng hải sản với khoảng 200 tấn của 5 doanh nghiệp xuất khẩu tại tỉnh Kiên Giang vừa được cấp chứng nhận đủ điều kiện đưa vào thị trường EU. Đây là những lô hàng đầu tiên của tỉnh xuất vào thị trường EU sau khi quy định chứng minh nguồn gốc (IUU) chính thức có hiệu lực.

Theo quy định, từ ngày 1/1/2010, tất cả lô hàng hải sản muốn vào được thị trường EU đều phải chứng minh nguồn gốc như: chứng minh vùng biển khai thác, tàu khai thác... Để bước vào sân chơi lớn đầy khó khăn này, nhiều nơi trong cả nước đã khẩn trương triển khai thực hiện.

Kiên Giang có lượng thủy sản xuất khẩu vào thị trường EU khá lớn nên không chỉ có Sở Nông nghiệp - Phát triển nông thôn, doanh nghiệp xuất khẩu mà cả ngư dân, Hội Nghề cá của tỉnh đều đã vào cuộc một cách quyết liệt. Ngành nông nghiệp của tỉnh đã tổ chức được 4 lớp tập huấn cho ngư dân, doanh nghiệp, các hội nghề cá và thuyền trưởng, máy trưởng, hướng dẫn các mẫu biểu và cách ghi chép nhật ký khai thác vùng đánh bắt, tọa độ đánh bắt để giúp ngư dân nhớ được các địa điểm đánh bắt có chất lượng và chứng minh IUU.

Với 60 lô hàng hải sản được xuất khẩu, đây thực sự là tín hiệu vui cho ngành thủy sản của Kiên Giang và là nỗ lực của các doanh nghiệp, đặc biệt là những ngư dân vốn gặp nhiều khó khăn trong việc ghi chép để chứng minh nguồn gốc./.

Q.Th (Trích từ dddn.com.vn)

8 NHÓM HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN DU LỊCH QUỐC GIA ĐƯỢC HỖ TRỢ KINH PHÍ*(Tiếp theo kỳ trước)*

Thứ 5, các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch khác theo quyết định của Thủ tướng Chính phủ. Nhóm nội dung về tổ chức các hoạt động phát triển và nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ du lịch gồm xây dựng mới, nâng cấp tour, tuyến du lịch; hỗ trợ các hoạt động văn hóa, văn nghệ dân gian tại các khu, điểm du lịch có nhiều khách du lịch được hỗ trợ 50% kinh phí. Nhóm nội dung về tổ chức hoặc tham gia các hoạt động xúc tiến du lịch Việt Nam ở trong và ngoài nước như hội chợ, triển lãm, khảo sát phát triển sản phẩm du lịch, tổ chức các đoàn báo chí, doanh nghiệp lữ hành khảo sát điểm đến, xây dựng tour, tuyến, điểm du lịch, phát động khai thác, mở rộng thị trường và xúc tiến đầu tư du lịch cũng được hỗ trợ kinh phí với các mức khác nhau từ 50 – 100%.

Ngoài ra, Quy chế còn quy định chi tiết về đơn vị chủ trì chương trình; đơn vị tham gia thực hiện chương trình; kinh phí thực hiện chương trình; mức hỗ trợ kinh phí; xây dựng và thẩm định chương trình; tổ chức thực hiện và xử lý vi phạm...Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày 25/11/2009./.

*L.C (Nguồn: Chinhphu.vn)***DU LỊCH VIỆT NAM HƯỚNG ĐẾN ASEAN**

Tổng cục Du lịch Việt Nam phối hợp với Đại sứ quán Việt Nam tại Thái Lan, Singapore, Malaysia, Tổng Công ty Hàng không Việt Nam, Cơ quan Du lịch quốc gia nước sở tại và hơn 20 doanh nghiệp lữ hành hàng đầu của Việt Nam tổ chức 3 Chương trình phát động thị trường du lịch tại Thái Lan, Singapore, Malaysia từ ngày 28/2 – 6/3/2010.

Chương trình diễn ra tại Bangkok - Thái Lan, Singapore, Kuala Lumpur - Malaysia lần lượt vào các ngày 01/3, 3/3 và 5/3/2010 với mục đích quảng bá, giới thiệu điểm đến và sản phẩm du lịch; tăng cường thu hút khách, đầu tư du lịch vào Việt Nam; đồng thời giới thiệu cơ chế, chính sách ưu đãi của Việt Nam trong phát triển du lịch; những sự kiện du lịch lớn trong năm 2010. Hoạt động này nằm trong định hướng phát triển du lịch ASEAN – Mười quốc gia – Một điểm đến, nhằm tạo điểm kết nối các giá trị văn hóa, tinh thần cũng như nâng cao hiểu biết giữa các quốc gia.

Năm 2009, Du lịch Việt Nam đón 3,8 triệu lượt khách quốc tế, song chỉ riêng tháng 01/2010 đã có trên 400.000 lượt khách đến, tăng 20% so với cùng kỳ năm 2009. Mục tiêu của Du lịch Việt Nam năm 2010 là đón 4,2 triệu lượt khách quốc tế, chú trọng thị trường gần và đặc biệt là các nước trong khu vực.

*L.C (Nguồn: vtr.org.vn)***SÒ HUYẾT HÀ TIÊN**

Chưa ăn sò huyết, chưa biết Hà Tiên. Hà Tiên là quê hương của đặc sản nổi tiếng: sò huyết. Những con sò to, tròn, cỡ ngón chân cái, vỏ có nhiều lần khía chạy dọc theo thân sò. Cứ dùng tay tách vỏ ra sẽ thấy bên trong thịt đỏ hồng có nhiều gạch vàng, trông bắt mắt.

Vào buổi chiều, lúc thủy triều xuống đến các bãi biển có nhiều sò, thả thuyền lững lờ trên mặt biển, nhất là những đêm trăng sáng, gió biển thổi lao rao, vừa hưởng vị ngọt mềm của sò, vừa thưởng thức cảnh ánh trăng phản chiếu mặt nước biển rập rờn tựa hồ rải bạc. Trên thuyền chuẩn bị sẵn bếp lò, vỉ nướng, gia vị, rau tươi và rượu đế gạo chính hiệu của Hà Tiên.

Khi tới bãi sò, người bắt sò từ trên thuyền xuống nước, hai tay cầm thúng đẩy tới, hai chân dậm nhẹ trên mặt bùn sạo kiếm sò. Khi đập trúng sò, lắc nhẹ bàn chân, rồi dùng ngón chân quặt chặt từ từ đưa lên, bàn tay thò xuống bắt sò qua kẽ ngón chân rồi cho vào thúng. Lúc lò than đã đỏ lửa, đặt vỉ nướng lên, đưa tay vào thùng đựng sò đã nhả bùn làm sạch vỏ. Ai ăn chọn con vừa bỏ lên vỉ, gấp rau thơm xà lách cho vào chén. Sò huyết trên vỉ vừa chín tới há vỏ tuôn nước, dùng muỗng nạy phần thịt khỏi vỏ sò, trút cái và nước vào chén, thêm ít muối tiêu, chút chanh giã, là có món đặc sản tuyệt vời. Thật hấp dẫn khi từ đầu lưỡi cảm giác cái dai của thịt sò, vị ngọt, vị mặn của nước từ thân sò tứa ra, cộng với mùi rong biển hòa quyện mùi rau thơm, vị chua của chanh rồi vị cay nồng của rượu đế./.

*L.C (Theo Văn hóa nghệ thuật ăn uống)***10 HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA DU LỊCH VIỆT NAM NĂM 2009**

Để ghi nhận những kết quả đạt được trong năm 2009 của ngành Du lịch Việt Nam, Báo Du lịch – Tổng cục Du lịch đã tổ chức buổi Tọa đàm “Bình chọn 10 hoạt động nổi bật của ngành Du lịch Việt năm 2009”, với sự góp mặt và bình chọn của nhiều phóng viên báo chí trong và ngoài Ngành. Đây là hoạt động có ý nghĩa nhằm hưởng ứng kỷ niệm 50 năm ngày thành lập ngành Du lịch Việt Nam; đồng thời đánh giá và tôn vinh những kết quả nổi bật của toàn ngành Du lịch trong năm vừa qua.

1. Diễn đàn Du lịch ASEAN và Hội chợ Du lịch ATF, đã để lại ấn tượng tốt đẹp cho các đại biểu quốc tế tham dự. Qua đó khẳng định năng lực, khả năng tổ chức các sự kiện quốc tế lớn của Du lịch Việt Nam mà còn góp phần quan trọng quảng bá hình ảnh, uy tín và vị thế của Việt Nam trên trường quốc tế.

(xem tiếp trang 7)

CƠ HỘI GIAO THƯƠNG

1/ Công Ty: Shaoxing Mantinno Fashion Co., Ltd
(Cần mua áo sơ mi nam)

Địa chỉ: A Block, 7TH Building Rouse Industrial Park,
Yinzhou District China

Zip: 315153

Tel: 86-574-27865358/86-13806671170

Fax: 86-574-27865350

Website: <http://www.mantinno.en.alibaba.com>

[Http://mantinno.en.alibaba.com](http://mantinno.en.alibaba.com)

2/ Công Ty: Qingdao Regent Trading Co., Ltd (Cần cốc giấy)

Địa chỉ: Bangkok road 55, Qingdao free trade zone
Shandong Province, China

Zip: 266555

Tel: 86-532-86959206/0086

Fax: 86-532-86959207

Website: <http://www.qdregent.en.alibaba.com>

3/ Công Ty: Eurasiatrade (Cần mua trái cây các loại)

Địa chỉ: Chaoyang qu, datun li, 122, huayue intl
mansion r206, beijing, china, Turkey

Liên hệ: Mr.Sunyan

Tel: 90-10-5827-7063

Fax: 86-10-5827-7053

Website: <http://www.eurasia-china.com>

CÔNG TY CỔ PHẦN CHẾ BIẾN THỦY SẢN XUẤT KHẨU NGÔ QUYÊN

Công ty được thành lập năm 2005, với nguồn nhân lực khoảng 500 người, chuyên sản xuất các sản phẩm đông lạnh như: ghe, mực nang, bạch tuộc, cá, ... xuất khẩu sang thị trường Châu Âu, Nhật Bản. Cty đã được cấp chứng chỉ ISO 9001, HACCP.

Theo ông Nguyễn Ngọc Anh-Phó giám đốc công ty cho biết tình hình khó khăn mà công ty gặp phải trong năm 2009: do ảnh hưởng suy thoái kinh tế toàn cầu, cùng nguồn nguyên liệu khan hiếm, cho nên sản xuất mực nang, mực ống giảm 30-40%. Đồng thời do điều kiện tự nhiên cứ 4 năm xảy ra một lần thì đánh bắt hải sản sẽ giảm. Tuy vậy tính đến cuối năm công ty đã xuất khẩu khoảng 1200 tấn, đạt khoảng 90% kế hoạch năm 2009, kim ngạch xuất khẩu 5,6 triệu USD. Tuy công ty có nhiều đơn đặt hàng nhưng do nguyên liệu đầu vào không ổn định nên không đạt kế hoạch năm. Sản phẩm xuất khẩu của công ty chiếm khoảng 90% sản lượng của công ty, trong đó thị trường Nhật chiếm 65%; Châu Âu chiếm 25% (Anh, Đức, Ý, Pháp); chiếm 10% là Hàn Quốc, Hồng Kông, Đài Loan.

Năm 2010 trên đà kinh tế thế giới bước vào giai đoạn

phục hồi nên công ty đã xây dựng kế hoạch: Sẽ chế biến nguồn nguyên liệu cá nước ngọt như: diêu hồng, basa, cá kèo, ... nhập nguyên liệu từ Nhật sau khi chế biến sẽ xuất khẩu sang các nước.

Mặt khác công ty đã xây dựng nhà máy mới ở khu công nghiệp cảng cá Tắc Cậu, đầu tư dây chuyền ứng dụng công nghệ mới (máy móc nhập khẩu từ Nhật và Đức) để qui trình xuất khẩu đạt chất lượng tốt hơn, tổng vốn đầu từ khoảng 47 tỷ, dự kiến vào 4/2010 hoàn thành và đưa vào hoạt động sẽ đạt công suất 2.500 tấn/năm, chủ yếu các mặt hàng Sushi, mặt hàng ăn sống. Kế hoạch năm 2010 công ty sẽ xuất khẩu khoảng 3500 tấn hải sản đông lạnh các loại, kim ngạch 13 triệu USD.

Để thực hiện tốt kế hoạch đề ra cho năm 2010, công ty đã tham gia hội chợ tại Nhật từ ngày 01-06/03/2010, đây cũng là cơ hội để doanh nghiệp gặp gỡ đối tác truyền thống trao đổi kinh nghiệm tạo mối quan hệ thân thiết và cơ hội tìm kiếm đối tác tiềm năng./

K.Đ

THAM TÁN THƯƠNG MẠI NƯỚC NGOÀI TẠI VIỆT NAM

38. Thương vụ Iraq tại Hà Nội

Địa chỉ: 66 Trần Hưng Đạo

Điện thoại: (04) 3942 4141

Fax: (04) 3942 4055

E-mail: iranqyia@hn.vnn.vn

39. Thương vụ Israel tại Hà Nội

Địa chỉ: 68 Nguyễn Thái Học

Fax: (04) 3843 5760

E-mail: infon@emiera-el-vn.org

MỖI KỶ MỘT DOANH NGHIỆP

CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI - XÂY DỰNG H & T

Ngành nghề kinh doanh	Khai thác cát, sỏi, đất sét; Xây dựng nhà các loại; Xây dựng công trình đường bộ; Điều hành tour du lịch; Dịch vụ hỗ trợ liên quan đến quảng bá và tổ chức tour du lịch; Vận tải hành khách đường thủy nội địa bằng phương tiện cơ giới; Bán buôn xi măng; Vận tải hành khách ven biển; ...
Địa chỉ	Lô B3, Trung tâm thương mại Trần Hữu, phường Bình San, thị xã Hà Tiên, tỉnh Kiên Giang
Tel	0983.017899

GIÁ THAM KHẢO CÁC MẶT HÀNG NÔNG SẢN TẠI CHỢ ĐÀU MỐI KIÊN GIANG

Mặt hàng	ĐVT	Giá bán
- Lúa Jasmine	kg	5.200 - 5.500
- Lúa IR 50404	kg	4.000 - 4.200
- Lúa OM 2514	kg	4.200 - 4.500
- Lúa OM 1490	kg	4.200 - 4.500
- Lúa OM 2717	kg	4.200 - 4.500
- Lúa OMCS 2000	kg	4.500 - 4.700
- Lúa VNĐ-95-20	kg	4.200 - 4.500
- Nếp vỏ (tươi)	kg	4.800 - 5.200
- Vịt hơi	kg	29.000 - 31.000
- Gà hơi	kg	60.000
- Trứng vịt	Chục	18.000
- Heo hơi	kg	33.000 - 36.000

Mặt hàng	ĐVT	Giá bán
- Thịt bò	kg	90.000
- Cá tra	kg	15.600 - 16.400
- Cá ba sa	kg	25.000
- Cá điêu hồng	kg	24.000
- Cá rô phi	kg	18.000
- Cá lóc nuôi	kg	24.000 - 28.000
- Cá chim trắng	kg	14.000 - 16.000
- Lươn	kg	70.000
- Cá Lăng nha	kg	45.000
- Ếch	kg	27.000
- Tôm càng xanh	kg	100.000 - 120.000

K. Đ (tổng hợp)

THÔNG TƯ HƯỚNG DẪN NGHỊ ĐỊNH SỐ 40/2007/NĐ-CP NGÀY 16/03/2007 CỦA CHÍNH PHỦ QUY ĐỊNH VỀ VIỆC XÁC ĐỊNH TRỊ GIÁ HẢI QUAN ĐỐI VỚI HÀNG HÓA XUẤT KHẨU, NHẬP KHẨU

(Tiếp theo kỳ trước)

2. Nội dung kiểm tra do Cơ quan hải quan tiến hành kiểm tra chi tiết các nội dung sau:

a) Kiểm tra nội dung khai báo: kiểm tra toàn bộ các tiêu chí ghi trên tờ khai hàng hóa nhập khẩu, tờ khai trị giá do người khai hải quan khai báo trong đó cần chú ý kiểm tra kỹ các tiêu chí sau:

Tên hàng phải đầy đủ, chi tiết ký mã hiệu, nhãn hiệu, xuất xứ hàng hóa, phù hợp với các tiêu chí trên tờ khai trị giá. Cụ thể:

- Tên hàng khai báo là tên thương mại thông thường kèm theo các đặc trưng cơ bản về hàng hóa, như: cấu tạo, vật liệu cấu thành, thành phần, hàm lượng, công suất, kích cỡ, kiểu dáng, công dụng, nhãn hiệu, xuất xứ,..., đáp ứng được yêu cầu về phân loại và xác định các yếu tố ảnh hưởng, liên quan đến việc xác định trị giá tính thuế của hàng hóa.

- Đối với các trường hợp tên hàng không được khai báo cụ thể, rõ ràng theo quy định nêu trên, thì yêu cầu người khai hải quan khai bổ sung. Trường hợp người khai hải quan không khai bổ sung hoặc khai bổ sung không đầy đủ thì xử lý theo quy định tại điểm a khoản 3 mục này.

b) Kiểm tra tính chính xác của hồ sơ (như các phép tính số học,...); sự trung thực, phù hợp về nội dung giữa các chứng từ trong bộ hồ sơ hải quan (như so sánh đối chiếu giữa các điều khoản của hợp đồng,...); so sánh đối chiếu các nội dung của hoá đơn thương mại với hợp đồng thương mại; so sánh, đối chiếu các nội dung khai báo trên tờ khai trị giá với các chứng từ tương ứng có liên quan trong hồ sơ hải quan.

c) Kiểm tra tính hợp pháp, hợp lệ của các chứng từ

liên quan đến việc xác định trị giá tính thuế.

d) Kiểm tra tính tuân thủ các nguyên tắc và phương pháp xác định trị giá tính thuế quy định tại Thông tư này; các điều kiện áp dụng, trình tự các phương pháp được sử dụng để xác định trị giá khai báo.

đ) Kiểm tra tính chính xác, trung thực của trị giá khai báo: Cơ quan hải quan so sánh, đối chiếu trị giá khai báo với cơ sở dữ liệu giá tại thời điểm kiểm tra trị giá để đánh giá rủi ro, kiểm tra, xem xét tính chính xác, trung thực của trị giá khai báo.

Cơ sở dữ liệu giá dùng để kiểm tra trị giá khai báo là các dữ liệu giá được thu thập, cập nhật, sử dụng theo quy định tại Quy chế xây dựng, quản lý, sử dụng cơ sở dữ liệu giá do Bộ Tài chính ban hành.

K.Đ (còn tiếp kỳ sau)

BIẾN ĐỘNG GIÁ TIÊU DÙNG THÁNG 2/2010 CỦA TỈNH KIÊN GIANG

Theo Cục Thống kê tỉnh, tết Nguyên Đán Canh Dần là vào trung tuần của tháng 2. Những ngày giáp Tết là những ngày hoạt động mua, bán sôi động nhất trong năm. Để đáp ứng tốt nhu cầu về hàng hóa tiêu dùng trong dịp tết, các cơ sở sản xuất kinh doanh cơ bản đã trữ đủ hàng hóa không để sự khan hiếm đột biến xảy ra, đảm bảo bình ổn giá, đồng thời các ngành chức năng đã tăng cường quản lý chống đầu cơ, chống hàng giả, tạo sự khan hiếm ảo để đẩy giá lên nhằm trục lợi, không để xảy ra tình trạng hút hàng, cháy hàng. Nhìn chung giá hàng hóa Tết năm nay rất dồi dào và phong phú về chủng loại, hầu hết các mặt hàng giá cả đều tăng từ 5%-20%, chỉ có các loại trái cây chưng tết là tăng cao từ 30% đến 60%. Riêng hàng rượu, bia, nước giải khát có ga thì hầu như không tăng, thậm chí bia tiger còn giảm 30.000-40.000đ/thùng./.

K.Đ (Cục Thống kê tỉnh)

ĐỐI NGOẠI VIỆT NAM TĂNG TỐC TRÊN ĐƯỜNG HỘI NHẬP

Hai tháng đầu năm 2010, công tác đối ngoại của Việt Nam khởi đầu với những hoạt động tổ chức kỷ niệm ngày thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam và các quốc gia trên thế giới. Khởi đầu tốt đẹp này đã tạo nên một cái nhìn mới mẻ và toàn diện hơn về công tác đối ngoại của Việt Nam trong năm 2010 – Năm Ngoại giao Việt Nam.

Việt Nam đã kỷ niệm 60 năm thiết lập quan hệ ngoại giao với nước láng giềng Trung Quốc (18/1/1950 – 18/1/2010); Kỷ niệm 60 năm quan hệ hữu nghị và hợp tác với Liên bang Nga; 60 năm thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam với các nước Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Triều Tiên (31/01/1950 – 31/01/2010); Cộng hòa Séc (02/02/1950 – 02/02/2010); Cộng hòa Hungary (03/02/1950 – 03/02/2010); Cộng hòa Xlô-va-ki-a (02/02/1950 – 02/02/2010)... Có thể nói mốc 60 năm ngoại giao là một quãng thời gian đủ dài để nhìn lại, khẳng định và tiếp tục quan hệ giữa Việt Nam và các nước bạn bè.

Năm 2010 cũng là năm đất nước ta có nhiều lễ kỷ niệm trọng đại của đất nước như 80 năm Ngày thành lập Đảng, 65 năm Quốc khánh, 35 năm thống nhất đất nước... Đồng thời đối ngoại Việt Nam cũng tập trung cao cho Năm Việt Nam làm Chủ tịch ASEAN, tăng cường tuyên truyền về các sự kiện của ASEAN để nâng cao nhận thức trong nhân dân về ASEAN,

Có thể nói hai tháng đầu năm 2010 đã mở ra một cánh cửa rộng lớn cho công tác đối ngoại Việt Nam, là tiền đề vững chắc để nước ta từng bước củng cố và hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ đã đặt ra, để năm 2010 trở thành năm thành công rực rỡ của ngoại giao Việt Nam./.

Q.Th (Trích từ cpv.org.vn)

PHẦN ĐẦU NÂNG KIM NGẠCH THƯƠNG MẠI VIỆT NAM - ẤN ĐỘ LÊN 5 TỶ USD

Trong tháng 2/2010, Chủ tịch Quốc hội Nguyễn Phú Trọng đã tới Ấn Độ, bắt đầu chuyến thăm chính thức Ấn Độ (từ ngày 23-28/2), khẳng định mong muốn thúc đẩy hợp tác giữa hai nước.

Tại Ấn Độ, Chủ tịch Quốc hội Nguyễn Phú Trọng đã có các cuộc hội đàm quan trọng với lãnh đạo cấp cao Ấn Độ, tham dự Diễn đàn Doanh nghiệp Việt - Ấn, dự Lễ khai mạc Những ngày Việt Nam tại Ấn Độ... Tại cuộc gặp Chủ tịch Hạ viện Ấn Độ, Chủ tịch Quốc hội Nguyễn Phú Trọng đánh giá cao sự giúp đỡ của Ấn Độ về lĩnh vực thiết bị, công nghệ và đào tạo, đề nghị hai bên tiếp tục đẩy mạnh lĩnh vực này trong thời gian tới, đồng thời nhận định rằng, trong bối cảnh Ấn Độ và ASEAN vừa ký Hiệp định Thương mại hàng hóa (AITIG), kim ngạch thương mại hai chiều Việt - Ấn có thể đạt 5 tỷ USD trong vài năm tới. Về phía Ấn Độ cho biết,

Quốc hội Ấn Độ sẽ tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp Việt Nam sang tìm hiểu thị trường này./.

Q.Th (Trích từ baodautu.vn)

MỜI DOANH NGHIỆP THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI QUỐC GIA NĂM 2010

Thực hiện chương trình xúc tiến du lịch - thương mại - đầu tư tỉnh Kiên Giang năm 2010 và giai đoạn 2011-2015 của Ủy ban nhân dân tỉnh, dự kiến trong năm 2010 sẽ là năm phục hồi kinh tế thế giới nói chung, của Việt Nam nói riêng. Nhưng trong phát triển kinh tế ở điều kiện mới thì đòi hỏi doanh nghiệp phải năng động, sáng tạo hơn nữa. Để giúp các doanh nghiệp trong tỉnh phát triển sản xuất, kinh doanh và xuất khẩu, củng cố thị trường truyền thống, mở rộng thị trường mới, nâng cao sức cạnh tranh của các mặt hàng chủ lực của tỉnh, ngày 11/02/2010 Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh đã có công văn mời các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tham gia Chương trình xúc tiến thương mại Quốc gia năm 2010. Đây là điều kiện tốt cho công tác xúc tiến du lịch, thương mại và đầu tư của tỉnh đạt kết quả cao và bền vững, các doanh nghiệp được hỗ trợ làm đầu mối liên kết trong chương trình xúc tiến du lịch, thương mại và đầu tư, mang lại hiệu quả thiết thực cho việc phát triển thị trường xuất khẩu, tăng khả năng cạnh tranh của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh trong quá trình hội nhập và phát triển./.

N.H

10 HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT...

(tiếp theo trang 4)

2. Chương trình Ấn tượng Việt Nam, góp phần chặn đà suy giảm khách quốc tế, đẩy mạnh tốc độ tăng trưởng khách nội địa, tăng cường sự liên kết giữa các doanh nghiệp du lịch, giúp nhiều doanh nghiệp du lịch Việt Nam vượt qua được những khó khăn to lớn do cuộc khủng hoảng tài chính toàn cầu, thiên tai và dịch bệnh gây ra.

3. Tổ chức thành công một loạt các lễ hội, sự kiện văn hóa du lịch như: Liên hoan du lịch Mê Kông - Nhật Bản; Lễ hội bắn pháo hoa tại Đà Nẵng; Liên hoan quốc tế công chiêng Tây Nguyên; Festival diều quốc tế tại Vũng Tàu... góp phần xây dựng sản phẩm du lịch văn hóa Việt Nam độc đáo, thu hút khách đến Việt Nam.

4. Tổ chức thành công các Chương trình giới thiệu điểm đến Việt Nam tại Trung Quốc, Australia, Nhật Bản, Đài Loan và Pháp, góp phần quan trọng quảng bá điểm đến Việt Nam tại các thị trường trọng điểm này, tạo đà tăng trưởng các thị trường này trong năm 2010.

(còn tiếp kỳ sau)

L.C (Nguồn: vtr.org.vn)

VIỆT NAM “ĐỔ BỘ” VÀO THỊ TRƯỜNG VIỄN THÔNG CAMPUCHIA

Các doanh nghiệp viễn thông - CNTT lớn trong nước như Viettel, FPT, VTC đồng loạt “đổ bộ” vào thị trường Campuchia đầy tiềm năng. Đã bắt đầu có hiện tượng “dẫm chân lên nhau” làm nổi sóng cạnh tranh.

Đầu tư quy mô nhất vào Campuchia phải kể đến Viettel khi khai trương mạng Metfone cách đây tròn một năm. Gần như ngay lập tức, Viettel Cambodia đã đứng số 1 về mạng lưới chỉ sau 6 tháng chính thức kinh doanh, với 42% số lượng trạm BTS, 88% chiều dài cáp quang và đứng thứ 2 về số thuê bao.

Với trọng tâm đầu tư ra nước ngoài, trong năm nay, Viettel Cambodia đặt mục tiêu đạt doanh thu 250 triệu USD, xây dựng đủ 3.000 trạm BTS 2G, 1.500 trạm BTS 3G, chiều dài cáp quang từ 15.000-16.000 km.

FPT Telecom cũng đã bắt đầu kinh doanh tại Campuchia được 6 tháng, chủ yếu bằng việc bán băng thông ở cửa khẩu. Theo Tổng giám đốc FPT Nguyễn Thành Nam, FPT Telecom đã quyết định bây giờ là lúc tiến vào thị trường nội địa, bán trực tiếp đến người tiêu dùng. Đối tác mà FPT Telecom dự định hợp tác là công ty Mekong Net, một trong hai công ty tin học lớn nhất tại đây.

Mới đây nhất, ngày 21/2, VTC chính thức ra mắt Công ty truyền thông trực tuyến Campuchia (VTC Online Cambodia) và giới thiệu những dịch vụ, sản phẩm đầu tiên. Địa hạt nội dung số cũng hứa hẹn cạnh tranh giữa các doanh nghiệp Việt Nam khi ông Thành Nam cho biết FPT Telecom xem “hạ tầng Internet là bàn đạp để kinh doanh nội dung sau này”. VTC có nhiều cơ hội hơn khi tăng trưởng doanh thu trong nước của công ty thành viên kinh doanh mảng nội dung số - VTC Intecom liên tục đạt 300% kể từ khi thành lập vào cuối năm 2006. Trong năm 2010, VTC cho biết dự kiến sẽ mở thêm 4 chi nhánh tại các thành phố Siem Reap, Battambang, Preah Sihanouk và Kampong Cham.

Ngoài thị trường viễn thông di động đã có nhiều cạnh tranh, với 9 mạng viễn thông, trong đó có các “ông lớn” đến từ Malaysia, Thái Lan, Thụy điển..., các lĩnh vực khác vẫn còn rất nhiều tiềm năng. Đại diện của Viettel cũng cho biết mật độ thuê bao Internet hiện tại của Campuchia hầu như không đáng kể, chỉ khoảng 0,12%. Viettel cũng chỉ đặt mục tiêu nâng tỉ lệ này lên 3% trong vòng 3 năm tới. Về lĩnh vực nội dung số, đặc biệt là mảng trò chơi trực tuyến, Báo Bưu điện Phnom Penh

nhận xét “Thị trường nội địa vẫn còn rất nhiều ‘đất’ phát triển so với các quốc gia láng giềng”.

Rõ ràng, thị trường viễn thông Campuchia đang rất “rộng cửa” và các doanh nghiệp Việt Nam có nhiều lợi thế nhờ mối quan hệ lâu dài giữa hai nước. Giờ đây, việc cần làm là cùng mở rộng “chiếc bánh” thay vì “dẫm chân” và cạnh tranh lẫn nhau.

P.S (Trích Vietnamnet)

SÁU CÔNG VIỆC TRỌNG TÂM ĐỂ TĂNG TỐC CNTT

Nhắc đến Đề án tăng tốc sớm đưa Việt Nam trở thành quốc gia mạnh về CNTT mà trong năm 2009, Chính phủ đã tin tưởng giao cho Bộ TT-TT xây dựng, Bộ trưởng Lê Doãn Hợp nhận định, những thành tựu trong 2 năm qua đã tạo ra những cơ hội, những tiền đề để ngành Thông tin và Truyền thông tiến nhanh hơn, mạnh hơn khi nền kinh tế thế giới phục hồi. Cho biết hiện Chiến lược đã được trình lên Thủ tướng Chính phủ, Bộ trưởng Lê Doãn Hợp bày tỏ hy vọng Chiến lược sẽ được phê chuẩn trong tương lai gần. Khi đó, chúng ta sẽ có một khối lượng công việc khổng lồ phải làm, nhưng Bộ trưởng nhấn mạnh đến 6 nhiệm vụ trọng tâm:

- Thứ nhất, xây dựng nguồn nhân lực CNTT, cả đại trà, cả mũi nhọn;
- Thứ hai là phát triển công nghiệp CNTT, để Việt Nam không chỉ tiêu dùng mà còn sản xuất các sản phẩm CNTT;
- Thứ ba là phát triển hạ tầng băng thông rộng;
- Thứ tư là đưa CNTT vào từng gia đình, như điện thoại, internet, góp phần phát triển đất nước văn minh, hiện đại;
- Thứ năm là ứng dụng CNTT vào quản lý nhà nước, xây dựng Chính phủ điện tử để đảm bảo chỉ huy thông suốt từ Trung ương đến địa phương, nắm thông tin từ địa phương lên Trung ương kịp thời, xử lý kiến nghị của nhân dân nhanh nhất, tiện lợi nhất, tiết kiệm nhất;
- Và thứ sáu là xây dựng, hình thành các tập đoàn truyền thông có tầm quốc tế;

Nếu thực hiện tốt Chiến lược, năm 2015 CNTT - Truyền thông sẽ đóng góp từ 18 – 20% GDP, và con số này năm 2020 sẽ là từ 20 – 25%. “Ngành Thông tin và Truyền thông sẽ là mũi nhọn, là nền tảng, mở đường cho bước phát triển mới của nền kinh tế”.

P.S (Trích chinhphu.vn)

BAN BIÊN TẬP:

- Tổng Biên tập: TRẦN THANH MỘC
- Thư ký: NGUYỄN GIẢI PHÓNG
- BTV: NGUYỄN LAM SƠN, LÊ NGUYỄN LAN CHI,
PHẠM TÙNG SANG, PHAN T. NHẬT PHƯƠNG,
NGUYỄN QUANG THÀNH, LÂM KIM ĐANG

TRUNG TÂM XÚC TIẾN ĐẦU TƯ, THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH KIÊN GIANG

222 - 224 Trần Phú, Tp. Rạch Giá, Kiên Giang Tel: 077. 3877625- Fax: 077. 3875248 Email: kitra@hcm.vnn.vn Website: www.kitra.com.vn

Giấy phép xuất bản số 02/GPXBTT/STTTT ngày 09 tháng 05 năm 2008 của Sở Thông tin Truyền thông tỉnh Kiên Giang.
In tại Xí nghiệp in Hồ Văn Tấu.
Số lượng: 400 bản ngày phát hành: 05/03/2010