

ĐẦU TƯ, THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH

TRUNG TÂM XÚC TIẾN ĐẦU TƯ, THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH KIÊN GIANG
TOURISM, COMMERCE AND INVESTMENT PROMOTION CENTER OF KIENGIANG PROVINCE

HỘI CHỢ TRIỂN LÃM “GIỖ TỔ HÙNG VƯƠNG-LỄ HỘI ĐỀN HÙNG NĂM 2010”



Ngày giỗ tổ Hùng Vương đã được công nhận là một trong những ngày quốc lễ của Việt Nam thể hiện rõ đạo lý "uống nước nhớ nguồn" như một tinh thần văn hóa Việt Nam. Nhân kỉ niệm ngày này, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Kiên Giang đã tham gia 3 gian hàng triển lãm hàng hóa đặc trưng của tỉnh như: nước mắm, rượu mỏ quạ, cỏ bàng, sản phẩm lục bình, ... hội chợ diễn ra tại nhà thi đấu Thể Dục Thể Thao thành phố Việt Trì tỉnh Phú Thọ, từ ngày 13-23/04/2010. Trong dịp này, có Thứ trưởng Văn hóa, Thể thao và Du lịch Huỳnh Vĩnh Ái, Phó Trưởng ban thường trực Ban tổ chức lễ hội, cùng các vị lãnh đạo của Sở Ngành tỉnh Phú Thọ đến tham quan, động viên các nhân viên trong đoàn của Trung tâm đã nhiệt tình tham gia, phục vụ cho khách tham quan và mua sắm, góp phần thành công hơn nữa cho hội chợ Triển Lãm “Giỗ Tổ Hùng Vương Lễ Hội Đền Hùng”. Đồng thời, UBND tỉnh Phú Thọ đã trao tặng bằng khen cho Trung tâm.

Theo thứ trưởng, thông qua các chương trình hoạt động Giỗ Tổ Hùng Vương tạo không khí vui tươi, phấn khởi động viên các tầng lớp nhân dân tham gia hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch. Đây cũng là sự kiện khởi đầu cho các hoạt động lớn, hướng tới Đại lễ kỷ niệm 1000 năm Thăng Long - Hà Nội, góp phần giáo

dục truyền thống yêu nước, tỏ lòng tri ân, biết ơn sâu sắc các Vua Hùng và các bậc tiền nhân đã có công dựng nước và giữ nước; củng cố khối đại đoàn kết dân tộc; phát triển nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc; hướng tới xây dựng Khu di tích lịch sử Đền Hùng ngày càng tôn nghiêm, bề thế, xứng đáng với tầm vóc của khu di tích quốc gia đặc biệt./.

K. Đ

NHỮNG HOẠT ĐỘNG CỦA TRUNG TÂM XÚC TIẾN ĐẦU TƯ, THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH KIÊN GIANG

Hoạt động trong khuôn khổ Diễn đàn hợp tác kinh tế ĐBSCL Kiên Giang 2010 (MDEC Kiên Giang 2010):

- Vào ngày 21/4/2010, tại TP.HCM diễn ra Hội thảo khoa học: Thực trạng và giải pháp phát triển nông nghiệp bền vững vùng ĐBSCL. Giám đốc Trung tâm Xúc tiến ĐT, TM-DL - Ông Trần Thanh Mộc cùng các cán bộ chuyên trách đã tham dự hội thảo này. Tại buổi hội thảo, Ông Bùi Ngọc Sương - Chủ tịch UBND tỉnh Kiên Giang đã đọc lời phát biểu chào mừng hội thảo. Ngoài ra, tại buổi hội thảo còn diễn ra tham luận về chiến lược, quy hoạch phát triển nông nghiệp bền vững và chính sách phát triển liên kết sản xuất nông sản nhằm tìm ra những giải pháp hữu hiệu, những quyết sách xác đáng, kiến nghị Chính phủ; thống nhất hành động, cùng điều hành của các địa phương và các bộ ngành liên quan cho chiến lược phát triển bền vững vùng ĐBSCL mà lợi thế sông, biển mang lại. Buổi hội thảo kết thúc thành công tốt đẹp, tạo tiền đề cho các hoạt động tiếp theo trong khuôn khổ MDEC Kiên Giang 2010.

- Ngày 28/5/2010, tại Phú Quốc - Kiên Giang sẽ diễn ra hoạt động thứ hai trong khuôn khổ MDEC Kiên Giang 2010 với chủ đề “Hội thảo Quốc tế về liên kết phát triển du lịch biển đảo và sông vùng ĐBSCL”. Buổi hội thảo này do Bộ Văn hóa thể thao - du lịch, Ban chỉ đạo, Ban Tổ chức Diễn đàn cùng chủ trì và có các thành phần tham dự như: các nhà quản lý, các chuyên gia trong ngành du lịch; các cơ quan xuất nhập cảnh, Biên giới hải đảo; các công ty du lịch trong và ngoài vùng ĐBSCL, công ty du lịch các nước Singapore, Malaysia, Thái lan, Campuchia và Lào; các nhà quản lý Trung ương và địa phương của Việt Nam và nước bạn. Tại buổi hội thảo, sẽ tiếp tục trao đổi, đánh giá tiềm năng và thực trạng phát triển du lịch biển đảo và sông của vùng ĐBSCL. Đưa ra sáng kiến hợp tác khai thác và đề xuất những giải pháp cụ thể hữu hiệu cùng phối hợp nhằm khai thác hiệu quả tiềm năng du lịch biển đảo và sông vùng ĐBSCL./.

N.H

TRONG SỐ NÀY

- Tr2. Hoạt động xúc tiến đầu tư của trung tâm...
- Tr3. Tình hình thương mại - dịch vụ Kiên Giang 4...
- Tr4. Hướng dẫn mới về mức thu lệ phí...
- Tr5. Cơ hội giao thương...
- Tr6. Giá cả hàng hóa xuất khẩu...
- Tr7. Diễn đàn hợp tác kinh tế thương mại...
- Tr8. Quản lý văn hóa trong doanh nghiệp...

(Nội dung bản tin được đăng trên

Website : www.kitra.com.vn chuyên mục Bản tin)

HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN ĐẦU TƯ CỦA TRUNG TÂM XÚC TIẾN ĐẦU TƯ, THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH

Từ ngày 2-6/4/2010, tại TP.HCM, Bộ Kế hoạch & Đầu tư cùng Thương vụ Ý phối hợp tổ chức hội thảo tập huấn về xúc tiến đầu tư cho cán bộ các bộ ngành và một số địa phương khu vực phía nam. Trung tâm Xúc tiến ĐT, TM-DL Kiên Giang đã cử 01 cán bộ chuyên trách tham dự lớp tập huấn này. Mục đích của việc tham dự hội thảo này nhằm cung cấp cho cán bộ chuyên môn cập nhật tình hình đầu tư nước ngoài, bổ túc kiến thức về luật pháp, kỹ năng xúc tiến đầu tư, nắm bắt tình hình và định hướng đầu tư ra nước ngoài của các quốc gia tại khu vực Châu Âu./.

N.H

AUSAID VÀ GTZ TÀI TRỢ GIAI ĐOẠN II CHO DỰ ÁN “BẢO TỒN VÀ PHÁT TRIỂN CÁC TRỌNG ĐIỂM TRONG KHU DỰ TRỮ SINH QUYỂN TỈNH KIÊN GIANG”

Vừa qua, ngày 13/4/2010 UBND tỉnh Kiên Giang đã gặp gỡ và làm việc cùng cơ quan Phát triển Quốc tế Australia (AusAID) và Tổ chức hợp tác kỹ thuật Đức (GTZ). Nhân dịp này, 2 cơ quan AusAID và GTZ ký kết thỏa ước tiếp tục tài trợ giai đoạn II cho dự án “Bảo tồn và phát triển các trọng điểm trong khu dự trữ sinh quyển tỉnh Kiên Giang” với kinh phí tài trợ 5 triệu USD trong thời gian 5 năm. Đây là khu dự trữ sinh quyển lớn nhất Đông Nam Á, tổng diện tích hơn 1,1 triệu ha được UNESCO công nhận vào năm 2006. Dự án “Bảo tồn và phát triển các trọng điểm trong khu dự trữ sinh quyển tỉnh Kiên Giang” được triển khai từ năm 2008 với mục tiêu của giai đoạn I: Quản lý có hiệu quả các khu rừng phòng hộ ven biển của tỉnh Kiên Giang.

Mục tiêu của dự án trong giai đoạn II là thiết lập hệ thống các khu rừng phòng hộ, đặc biệt là rừng ngập mặn được phục hồi thành công trong tỉnh, hỗ trợ cải thiện sinh kế cho người dân trong vùng dự án, hoàn thiện hệ thống phòng cháy chữa cháy rừng ở vườn quốc gia Phú Quốc, U Minh Thượng, bảo tồn đa dạng sinh học, tăng cường nhận thức về vấn đề nước biển dâng cao do biến đổi khí hậu toàn cầu cho các tỉnh ĐBSCL./.

N.P

ĐƯA KHU DU LỊCH SINH THÁI NÚI ĐÈN VÀO HOẠT ĐỘNG

Ngày 22/04/2010 khu du lịch sinh thái Núi Đền (phường Pháo Đài, thị xã Hà Tiên, Kiên Giang) chính thức đưa vào khai thác giai đoạn I. Khu du lịch Núi Đền có diện tích trên 12ha, gồm nhiều công trình như: nhà hàng, khách sạn, khu vui chơi giải trí, hồ bơi... Tổng vốn

đầu tư giai đoạn I gần 40 tỉ đồng (cả hai giai đoạn là 150 tỉ đồng) do Công ty cổ phần Du lịch Núi Đền làm chủ đầu tư./.

M.L (nguồn website tuoitre)

PHÁT TRIỂN CỒN CỎ THÀNH HUYỆN ĐẢO DU LỊCH

Ngày 19/04/2010 tại kỳ họp thứ 20 HĐND tỉnh Quảng Trị, đại diện UBND tỉnh đã trình bày một số đề án về các vấn đề văn hóa-xã hội và kinh tế-ngân sách của tỉnh. Trong đó có đề án quy hoạch đến năm 2020 phát triển huyện đảo Cồn Cỏ thành đảo du lịch.

Huyện đảo Cồn Cỏ được thành lập theo nghị định của Chính phủ ngày 1/10/2004, bao gồm toàn bộ một đảo lớn rộng 230ha, hội tụ nhiều yếu tố thuận lợi phát triển du lịch. Cồn Cỏ cách bãi tắm Cửa Việt 17 hải lý và Cửa Tùng - được xem là “nữ hoàng các bãi tắm” - 15 hải lý. Hai bãi tắm trên hiện thu hút ngày càng đông nguồn khách du lịch từ vùng đông bắc Thái Lan và Lào đến theo quốc lộ 9 - hành lang kinh tế đông - tây. Khi phát triển du lịch, Cồn Cỏ sẽ trở thành một đỉnh trong tam giác du lịch (cùng với Cửa Việt, Cửa Tùng) bắc Quảng Trị, góp phần tăng thêm tính hấp dẫn và khả năng thu hút du lịch của tỉnh. Hiện rừng nguyên sinh của Cồn Cỏ đang được bảo tồn gần như nguyên vẹn. Hệ sinh thái rừng nhiệt đới trên đảo thuộc vào dạng quý hiếm của các đảo được hình thành bởi núi lửa giữa biển khơi từ xa xưa. Thêm biển Cồn Cỏ có các rạn san hô được đánh giá đang trong tình trạng rất tốt, đa dạng về thành phần loài, chỉ xếp sau Phú Quốc, Côn Đảo và Hòn Mun thuộc các địa phương khác trong nước. Bên cạnh đó, Cồn Cỏ có tour du lịch khu phi quân sự DMZ thu hút rất nhiều du khách hơn 20 năm qua. Trong đó, hầu hết là du khách quốc tế tập trung tham quan các di tích thành cổ Quảng Trị, địa đạo Vịnh Mốc, cầu Hiền Lương, sân bay Tà Cơn, căn cứ Làng Vây... Khi phát triển du lịch tại đảo tiền tiêu Cồn Cỏ - với quá khứ oanh liệt trong chiến tranh - chắc chắn sẽ tạo thêm cho du khách nhiều góc nhìn mới đầy hấp dẫn về vùng đất Cồn Cỏ cùng quê hương Quảng Trị anh hùng.

Đề án xây dựng Cồn Cỏ thành huyện đảo du lịch có tổng kinh phí đầu tư phát triển từ nay đến năm 2020 là 986 tỉ đồng. Trong đó, riêng vốn đầu tư trong năm năm đầu (đến năm 2015) cần khoảng 641 tỉ đồng. Ông Lê Quang Lanh - bí thư kiêm chủ tịch UBND huyện đảo Cồn Cỏ - cho biết trong các hạng mục được đầu tư từ nguồn kinh phí đó có cả cơ sở hạ tầng, không chỉ để phát triển du lịch mà còn kết hợp cả công trình dân sinh trên đảo. Chẳng hạn như dự án mở rộng âu tàu - cảng cá, chiếm đến 300 tỉ đồng, sẽ kết hợp phục vụ phát triển cả dân sinh và du lịch./.

M.L (nguồn website tuoitre)

TÌNH HÌNH THƯƠNG MẠI - DỊCH VỤ KIÊN GIANG 4 THÁNG ĐẦU NĂM 2010

Thời tiết tháng 4 không thuận lợi cho hoạt động khai thác và nuôi trồng thủy sản, nhất là tôm, sản lượng thủy sản trong tháng 4 ước tính đạt 36.497 tấn, tăng 2,75% so với tháng 3/2010. Lũy kế 4 tháng 141.343 tấn, bằng 29,21% kế hoạch năm và tăng 9,02% so với cùng kỳ năm 2009 (trong đó sản lượng tôm 5.059 tấn, tăng 27,72% và sản lượng cua biển 438 tấn, tăng 2,97 lần so với cùng kỳ năm 2009).

Thị trường nội địa tháng 4 hoạt động ổn định, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tháng 4 ước tính đạt trên 2.324,5 tỷ đồng, tăng 5,48% so với tháng 3/2010 và tăng 22,93% so với cùng kỳ năm 2009. Lũy kế 4 tháng tổng mức bán lẻ đạt hơn 9.427 tỷ đồng, bằng 34,92% kế hoạch năm và tăng 21,44% so với cùng kỳ năm 2009. Ước tính kim ngạch xuất khẩu tháng 4 đạt hơn 38 triệu USD, tăng 62,05% so với tháng 3/2010, trong đó hàng thủy sản 10 triệu USD, tăng 7,62%; hàng nông sản trên 25,6 triệu USD, tăng 2,17 lần. Lũy kế 4 tháng kim ngạch xuất khẩu trên 104,3 triệu USD, đạt 20,10% kế hoạch năm và chỉ bằng 63,01% so với cùng kỳ năm 2009. Kim ngạch nhập khẩu ước tính thực hiện trong tháng 4 đạt 2 triệu USD, lũy kế 4 tháng giá trị hàng hóa nhập khẩu đạt hơn 15,6 triệu USD, bằng 52,18% kế hoạch năm và tăng hơn 2,43 lần so với cùng kỳ năm 2009.

Giá tiêu dùng trong tháng 4 tương đối ổn định, bình quân so với tháng trước chỉ tăng 0,04%. Trong đó, nhóm hàng ăn và dịch vụ ăn uống giảm 0,46%; nhóm bưu chính viễn thông giảm 0,16 và nhóm văn hóa, giải trí, du lịch cũng giảm 0,04%, còn lại các nhóm khác đều tăng.

Tháng 4, ước tính trên địa bàn tỉnh có trên 241 ngàn lượt khách du lịch, tăng 19,23% so với tháng 3 (trong đó tại Hà Tiên lượng khách tham quan đạt 107 ngàn lượt khách). Lũy kế 4 tháng, số khách du lịch trên địa bàn tỉnh đạt hơn 853 ngàn lượt khách, bằng 28,26% kế hoạch năm./.

N.P

VIỆT NAM ĐƯỢC PHÉP XUẤT KHẨU 8 LOẠI TRÁI CÂY VÀO TRUNG QUỐC

Theo thỏa thuận giữa Chính phủ Trung Quốc với Chính phủ các nước liên quan, các loại trái cây của các nước và khu vực được phép nhập khẩu vào thị trường Trung Quốc vừa được Tổng cục Kiểm nghiệm kiểm dịch

& Giám sát Trung Quốc cập nhật công bố. Theo đó, Trung Quốc nhập khẩu trái cây từ 28 nước trên thế giới. Việt Nam chỉ được phép xuất khẩu 8 loại trái cây: xoài, nhãn, chuối, vải, dưa hấu, chôm chôm, mít, thanh long. Các nước xuất khẩu trái cây nhiều nhất cho Trung Quốc (tính theo chủng loại): Thái Lan, Newzealand, Mỹ./.

N.P (nguồn Cục XTTM)

2010-2012: 35 NHÓM MẶT HÀNG ĐƯỢC MUA, BÁN, TRAO ĐỔI HÀNG HÓA CƯ DÂN BIÊN GIỚI

Ngày 29/03/2010, Bộ Công thương ban hành Thông tư số 10/2010/TT-BCT về việc quy định hàng hóa được sản xuất từ nước có chung biên giới nhập khẩu vào Việt Nam dưới hình thức mua, bán, trao đổi hàng hóa cư dân biên giới thời kỳ 2010-2010.

Theo Thông tư, có 35 nhóm mặt hàng được sản xuất từ nước có chung biên giới được nhập khẩu vào nước ta gồm: cá sống; cá sấy khô; rau và một số loại củ, thân củ, rễ ăn được; ngô; lúa gạo; bột mì; muối ăn; các loại cát tự nhiên; xi măng các loại; cao su tự nhiên; các loại mặt hàng từ gỗ; quần áo may sẵn; gạch (trừ gạch men); dụng cụ cầm tay như: mai, xẻng, rìu, câu liềm, ...; các cấu kiện bằng sắt hoặc thép và các bộ phận rời của cấu kiện, ...

Thông tư có hiệu lực từ ngày 1/6/2010 đến hết ngày 31/12/2012./.

N.P

TÌNH HÌNH SẢN XUẤT - XUẤT KHẨU GẠO THÁNG 4 CỦA ĐBSCL

Theo Hiệp hội Lương thực Việt Nam (VFA) cho biết, kết quả thực hiện xuất khẩu gạo đến ngày 22/4/2010 đạt 380.798 tấn, trị giá 178,797 triệu USD. Lũy kế xuất khẩu gạo từ ngày 1/1/2010 - 22/4/2010 đạt 1.672.691 tấn, đạt trị giá 786,092 triệu USD. Tính chung cả nước xuất khẩu gạo đạt 700 nghìn tấn, giá trị 385 triệu USD. Tổng lượng gạo xuất khẩu 4 tháng đạt 2,14 triệu tấn, thu về 1,18 tỷ USD. So với cùng kỳ năm, giảm 13,8% về lượng, nhưng giá trị thì xấp xỉ.

Bước vào đầu tháng 4, Đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL) đang bước vào thời kỳ đỉnh điểm của mùa khô, tình trạng khô hạn và xâm mặn ở khu vực diễn ra trầm trọng. Nhiều diện tích đất bị chi phối bởi ngập mặn, đang đe dọa nghiêm trọng đến năng suất của cây trồng vụ xuân - hè 2010./.

Q.Th

HƯỚNG DẪN MỚI VỀ MỨC THU LỆ PHÍ TRONG LĨNH VỰC DU LỊCH

Ngày 12/04/2010, Bộ Tài chính ban hành Thông tư số 48/2010/TT-BTC, quy định chế độ thu, nộp và quản lý sử dụng lệ phí cấp giấy phép trong lĩnh vực du lịch. Tổ chức, cá nhân khi được cơ quan quản lý nhà nước về du lịch cấp giấy phép kinh doanh lữ hành quốc tế (LHQT); giấy phép thành lập chi nhánh, văn phòng đại diện doanh nghiệp du lịch nước ngoài tại Việt Nam; thẻ hướng dẫn viên du lịch; giấy chứng nhận thuyết minh viên, phải nộp lệ phí.

Lệ phí cấp mới giấy phép kinh doanh LHQT là 2 triệu đồng/giấy phép; đổi, cấp lại: 1,5 triệu đồng. Lệ phí cấp mới giấy phép thành lập chi nhánh, văn phòng đại diện doanh nghiệp du lịch nước ngoài tại Việt Nam là 3 triệu đồng/giấy phép; cấp đổi, cấp lại, cấp gia hạn: 1,5 triệu đồng. Lệ phí cấp mới, cấp đổi, cấp lại thẻ hướng dẫn viên du lịch quốc tế: 650.000 đồng/thẻ; hướng dẫn viên nội địa: 400.000 đồng/thẻ...

Thông tư có hiệu lực thi hành từ ngày 27/5/2010./.

M.L (Nguồn TCDL)

CHÍNH THỨC PHÁT SÓNG KÊNH DU LỊCH TRÊN TRUYỀN HÌNH CẤP VIỆT NAM

Kênh phát sóng riêng về du lịch Việt Nam đã chính thức phát sóng trên Truyền hình cáp từ ngày 23/4/2010. Kênh truyền hình được phát sóng liên tục 24/24 giờ trong ngày trên hệ thống Truyền hình cáp Việt Nam với nhiều chương trình hấp dẫn về hình ảnh đất nước, văn hóa, danh lam, thắng cảnh, ẩm thực, lễ hội truyền thống đặc sắc, tiêu biểu ở Việt Nam. Bên cạnh đó, chương trình thường xuyên cập nhật thông tin mới nhất về du lịch Việt Nam cho du khách trong nước và ngoài nước; các tour, tuyến du lịch khuyến mại của các công ty lữ hành; các địa chỉ khách sạn, nhà hàng nổi tiếng; giới thiệu các món ăn ngon của các địa phương, vùng, miền... Sự ra đời của kênh truyền hình dành riêng cho du lịch sẽ góp phần làm phong phú thêm hệ thống thông tin quảng bá cho du lịch Việt Nam; tạo sự hứng khởi cho các doanh nghiệp, địa phương tích cực tham gia chương trình kích cầu du lịch "Việt Nam - Điểm đến của bạn" được khởi động từ trung tuần tháng 3/2010./.

L.C (Nguồn: Website QĐND)

HỘI THẢO "HỢP TÁC PHÁT TRIỂN DU LỊCH HÀNG KHÔNG TRONG GIAI ĐOẠN MỚI"

Ngày 22/4/2010, tại Hà Nội, Tổng cục Du lịch phối hợp với Cục Hàng không Việt Nam tổ chức Hội thảo "Hợp tác phát triển Du lịch – Hàng không trong giai đoạn mới". Tổng cục trưởng Nguyễn Văn Tuấn nhấn mạnh: khoảng 70-80% hành khách đi trên máy bay có mục đích du lịch và cũng khoảng 70-80% khách du lịch đến Việt Nam bằng đường hàng không. Bởi vậy, hợp tác Du lịch – Hàng không là con đường tất yếu để đưa cả hai

ngành cùng phát triển, trở thành hai ngành kinh tế mũi nhọn của đất nước. Tổng cục trưởng cho rằng để đẩy mạnh hợp tác giữa hai ngành Du lịch và Hàng không trong giai đoạn mới, nhất là trong bối cảnh ngành Du lịch đang triển khai chương trình kích cầu du lịch năm 2010, hai ngành cùng phải quan tâm, chủ động phối hợp khai thác, tận dụng nguồn lực sẵn có để cùng phấn đấu thực hiện thành công kế hoạch phát triển của từng ngành năm 2010 và những năm sau; đồng thời tăng cường hợp tác với các Bộ, ngành, địa phương, doanh nghiệp để xây dựng chính sách phát triển du lịch, phát triển sản phẩm, dịch vụ du lịch, phục vụ sự nghiệp phát triển du lịch. Thị trường du lịch Việt Nam có tiềm năng cạnh tranh so với các thị trường lớn khác trong khu vực như Thái Lan, Hồng Kông, Singapore. Ngành hàng không có vai trò quan trọng và nghĩa vụ trong việc góp phần phục vụ phát triển du lịch Việt Nam. Trong năm 2009 với nhiều khó khăn, biến động, tuy thị trường quốc tế của hàng không Việt Nam giảm 2,5% so với năm 2008 thì trái lại, thị trường nội địa có sự tăng trưởng cao tới 22%. Kết quả này đã khẳng định thế mạnh của thị trường hàng không nội địa Việt Nam, đồng thời là cơ hội để du lịch Việt Nam định hướng phát triển mạnh hơn trong những năm tới./.

L.C (Nguồn: Trung tâm Thông tin Du lịch)

HIỆP HỘI DU LỊCH ĐBSCL: XÂY DỰNG KẾ HOẠCH BÌNH CHỌN SẢN PHẨM DU LỊCH ĐẶC TRƯNG TỪNG ĐỊA PHƯƠNG

Thực hiện đề án phát triển du lịch bền vững vùng Đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL), Hiệp hội du lịch ĐBSCL phối hợp với 13 tỉnh, thành trong khu vực xây dựng kế hoạch bình chọn sản phẩm du lịch đặc trưng của từng địa phương, nhằm khắc phục tình trạng trùng lặp, nhàm chán của các sản phẩm du lịch hiện nay.

Với chủ đề "Mỗi địa phương một sản phẩm du lịch đặc trưng", kế hoạch tiến hành qua 3 bước:

- Bước 1: Các Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch bình chọn từ 1 đến 2 sản phẩm du lịch mang tính đặc trưng của địa phương;

- Bước 2: Thành lập Hội đồng bình chọn gồm Hiệp hội du lịch Đồng bằng sông Cửu Long và đại diện 13 Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Trong quá trình bình chọn nếu có sản phẩm trùng nhau, các Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch sẽ trao đổi thống nhất trên cơ sở sản phẩm du lịch nào là thế mạnh nhất của từng địa phương.

- Bước 3: Công bố sản phẩm đặc trưng của các địa phương.

Sau khi bình chọn được sản phẩm đặc trưng, Hiệp hội du lịch Đồng bằng sông Cửu Long và các tỉnh, thành trong khu vực sẽ có kế hoạch tuyên truyền, quảng bá rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng, nhằm góp phần tạo thế mạnh của từng địa phương, tăng lượng du khách và thúc đẩy phát triển du lịch bền vững vùng ĐBSCL./.

L.C (Nguồn: Website Tiền Giang)

CƠ HỘI GIAO THƯƠNG

1/ Công ty: Neotel Technology (Cần mua đường trắng)

Số lượng: 100 tấn/năm CIF Incheon port of Korea

Liên hệ: Mr. Seon YongWan

Địa chỉ: 81B Lorong Mamanda 1, Ampang Point

Ampang Selangor, Malaysia

Tel: 60-3457-1012

Fax: 60-34270-3870

2/ Công Ty: Al-Fazal Enterprises (Cần mua gạo)

Liên hệ: Mr. M. Zahid Fazal

Địa chỉ: B-10, Block-8, Scheme-36, Gulistan-e-Johar

Karachi, Pakistan

Tel: 92-300-2111131

Fax: 92-300-2111131

K.Đ

K.Đ

ĐÔI NÉT CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH KIÊN GIANG

Công ty (Cty) Cổ Phần Du Lịch Kiên Giang được thành lập từ ngày 11/7/2007, tiền thân là Cty Du Lịch Kiên Giang, tên viết tắt là KGT. KGT được thành lập vì mục tiêu kinh doanh phải có hiệu quả, nâng cao sức cạnh tranh của doanh nghiệp; huy động vốn của các cá nhân, tổ chức kinh tế để đầu tư đổi mới quản lý, phát triển doanh nghiệp; phát huy vai trò làm chủ thực sự của người lao động, của các cổ đông; đảm bảo hài hòa lợi ích của Nhà nước, doanh nghiệp, nhà đầu tư và người lao động.

KGT có các đơn vị trực thuộc nằm ở vị trí chiến lược có khả năng phát triển cao như: Nhà Hàng Hải Âu; Nhà Hàng Khách Sạn Tô Châu; Khu du lịch (KDL) Lạc Hồng- Bãi Dương; KDL Hòn Phụ Tử; Nhà hàng Kim Dự – Mũi Nai nằm trong KDL Mũi Nai, KS Kim Dự, KS Đông Hồ.

KGT kinh doanh các ngành nghề: Dịch vụ Nhà hàng, Khách sạn, Resort, Karaoke, bãi tắm, du thuyền, vận tải hành khách, kinh doanh lễ hội nội địa và quốc tế, ...

Trong dịp lễ 30/4-01/05 này, các đơn vị trực thuộc lên kế hoạch phục vụ lễ như: KDL Lạc Hồng- Bãi Dương: tổ chức gian hàng ẩm thực; Nhà Hàng Hải Âu: tiệc buffet tối 30/4 và phục vụ khách đoàn hết công suất; NH Kim Dự- Mũi Nai: chuẩn bị hàng hóa rất đa dạng để phục vụ khách địa phương cũng như khách từ các tỉnh khác về

tham dự; trung tâm (TT) Du Lịch Lữ Hành sẽ đưa các đoàn tham quan các tuyến điểm như: Nha Trang, Đà Lạt, Đại Nam, Hà Tiên, ... Ngoài ra, TT còn làm đại lý bán vé máy bay cho Vietnamairline, tàu cao tốc và tổ chức các tour du lịch nước ngoài như: Campuchia, Singapore, Malaysia, Thái Lan, ...

Cty định hướng phát triển năm 2010 và những năm tiếp theo như: sẽ phát triển công viên Bãi Dương giai đoạn 2, KDL Chùa Hang-Hòn Phụ Tử, công viên Ba Hòn-Kiên Lương, đồng thời cty đang mở tuyến du lịch ra các hòn đảo thuộc quần đảo Bà Lụa như: Ba Hòn Đầm, Hòn Rể Lớn, Hòn Rể Nhỏ, Hang Tiên, Giếng Tiên ... nhằm đa dạng các sản phẩm du lịch và đang được du khách rất ưa thích với nhiều chương trình khác nhau là: 1 buổi, 1 ngày, 2 ngày, 3 ngày./.

THAM TÁN THƯƠNG MẠI NƯỚC NGOÀI TẠI VIỆT NAM

42. Thương vụ Lào tại Hà Nội

Địa chỉ: 22 Trần Bình Trọng.

Điện thoại: (04) 3942 4576.

Fax: (04) 3822 8414.

43. Thương vụ Lào Tp. Hồ Chí Minh

Địa chỉ: 93 Pasteur.

Điện thoại: (08) 3829 7667.

Fax: : (08) 3829 9272.

MỖI KỶ MỘT DOANH NGHIỆP

CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI - DU LỊCH HÒA GIANG

Ngành nghề kinh doanh	Khách sạn, nhà hàng, tiệc cưới, hội nghị, tour,
Địa chỉ	Lô A9 3-7 Cô Bắc, khu lấn biển, Tp. Rạch Giá - Kiên Giang.
Tel	077.3917 989
Fax	077.3.6250 289
Email	hoagiang@hoagiang.com.vn
Website	www.whoagiang.com.vn

VĂN BẢN PHÁP QUY - GIÁ CẢ - THỊ TRƯỜNG

GIÁ CẢ HÀNG HÓA XUẤT KHẨU TỪ NGÀY 16-27/04/2010

Mặt hàng	DVT	Giá bán	Giá bán
Gạo VN giống Nhật 5% tấm	USD/tấn	939,99	HQ Cảng Mỹ Thới An Giang
Cá tra cắt khoanh	USD/kg	1,84	HQ Cảng Mỹ Thới An Giang
Cá cơm khô	USD/kg	3,2	Cảng Nha Trang Khánh Hòa
Cá ngừ lon đông lạnh	USD/kg	3,2	Cảng Ba Ngòi Khánh Hòa
Tôm chân trắng sushi ebi đông lạnh	USD/kg	11,05	HQ KCN Đà Nẵng
Tôm sú tươi đông lạnh có TS-7030	USD/kg	18,79	Cảng Năm Căn Cà Mau
Nhãn	VNĐ/kg	11.000	HQ Cảng Mỹ Tho-Long An
Trà ô Long	USD/kg	4	Cảng Cát Lái (TP.HCM)
Chè xanh MC-OP	USD/kg	1,75	Cảng Hải Phòng
Chè đen BOPFY	USD/kg	1,28	Cảng Hải Phòng
Chè đen bp	USD/kg	2,40	Cảng Hải Phòng
Chè đen F Việt Nam	USD/kg	0,35	HQCK Cầu treo Hà Tĩnh
Đậu phộng wasabi cay 12gói 100/thùng	USD/kg	4,58	Cảng Cát Lái (TP.HCM)
Đậu phộng vỏ đỏ chiên muối 12kg/thùng	USD/kg	1,25	Cảng Cát Lái (TP.HCM)
Hạt điều cay 12góix100g/thùng	USD/kg	7,15	Cảng Cát Lái (TP.HCM)

K. Đ (tổng hợp)

QUY ĐỊNH MỚI VỀ ĐĂNG KÝ DOANH NGHIỆP

Ngày 15/4/2010, Chính phủ ban hành Nghị định số 43/2010/NĐ-CP về đăng ký doanh nghiệp.

Theo Nghị định này, giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp đồng thời là giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh và giấy chứng nhận đăng ký thuế của doanh nghiệp. Mỗi doanh nghiệp được cấp một mã số duy nhất gọi là mã số doanh nghiệp, mã số này đồng thời là mã số đăng ký kinh doanh và mã số thuế của doanh nghiệp. Những doanh nghiệp đã được cấp giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh hoặc giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh và đăng ký thuế trước khi Nghị định này có hiệu lực không bắt buộc phải thực hiện thủ tục đổi sang giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp; doanh nghiệp sẽ được cấp giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp khi đăng ký thay đổi nội dung đăng ký doanh nghiệp.

Từ ngày 01/06/2010 đến ngày 31/12/2010, việc chống trùng, nhầm lẫn tên doanh nghiệp được thực hiện trên phạm vi tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương. Kể từ ngày 01/01/2011, không được đặt tên trùng hoặc tên gây nhầm lẫn với tên doanh nghiệp khác đã đăng ký trong phạm vi toàn quốc, trừ những doanh nghiệp đã bị thu hồi giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp hoặc đã giải thể.

Nghị định này thay thế Nghị định số 88/2006/NĐ-CP ngày 29/8/2006 về đăng ký kinh doanh, đồng thời Nghị định có hiệu lực thi hành từ 01/6/2010./.

N.P

CHÍNH SÁCH TÍN DỤNG PHỤC VỤ PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP, NÔNG THÔN

Chính sách tín dụng phục vụ phát triển nông nghiệp, nông thôn là một hệ thống các biện pháp, chính sách của Nhà nước nhằm khuyến khích các tổ chức tín dụng cho vay, đầu tư vào lĩnh vực nông nghiệp, nông thôn nhằm chuyển dịch cơ cấu kinh tế trong nông nghiệp, nông

thôn, xây dựng cơ sở hạ tầng, xóa đói giảm nghèo và từng bước nâng cao đời sống của nhân dân.

Tổ chức tín dụng xem xét cho khách hàng vay trên cơ sở có bảo đảm hoặc không có bảo đảm bằng tài sản theo quy định hiện hành. Các cá nhân, hộ gia đình khi đăng ký giao dịch bảo đảm để vay vốn tại tổ chức tín dụng để sản xuất kinh doanh thì không phải nộp lệ phí đăng ký giao dịch bảo đảm. Thời hạn cho vay do tổ chức tín dụng và khách hàng thỏa thuận căn cứ vào thời gian luân chuyển vốn, khả năng hoàn vốn của dự án, phương án sản xuất kinh doanh của khách hàng.

Các đối tượng khách hàng là cá nhân, hộ gia đình, hộ sản xuất kinh doanh ở nông thôn, các hợp tác xã, chủ trang trại, tổ chức tín dụng được xem xét cho vay không có bảo đảm bằng tài sản theo các mức: Tối đa đến 50 triệu đồng đối với đối tượng là các cá nhân, hộ sản xuất nông, lâm, ngư, diêm nghiệp; Tối đa đến 200 triệu đồng đối với các hộ kinh doanh, sản xuất ngành nghề hoặc làm dịch vụ phục vụ nông nghiệp, nông thôn; Tối đa đến 500 triệu đồng đối với đối tượng là các hợp tác xã, chủ trang trại.

Các lĩnh vực cho vay phục vụ phát triển nông nghiệp, nông thôn gồm: các chi phí sản xuất trong lĩnh vực nông, lâm, ngư, diêm nghiệp; phát triển ngành nghề tại nông thôn; đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng ở nông thôn; chế biến, tiêu thụ các sản phẩm nông, lâm, thủy sản và muối; kinh doanh các sản phẩm, dịch vụ phục vụ nông, lâm, diêm nghiệp và thủy sản; phục vụ sản xuất công nghiệp, thương mại và cung ứng các dịch vụ phi nông nghiệp trên địa bàn nông thôn; tiêu dùng nhằm nâng cao đời sống nhân dân ở nông thôn; các chương trình kinh tế của Chính phủ.

Đây là nội dung được Chính phủ ban hành tại Nghị định số 41/2010/NĐ-CP ngày 12/4/2010 về chính sách phục vụ phát triển nông nghiệp, nông thôn. Nghị định có hiệu lực thi hành từ ngày 01/06/2010./.

N.P

DIỄN ĐÀN HỢP TÁC KINH TẾ THƯƠNG MẠI VIỆT-TRUNG

Trong chuyến tham dự Triển lãm thế giới Thương Hải 2010, ngày 27/4, Thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng đã dự Diễn đàn hợp tác kinh tế thương mại Việt Nam-Trung Quốc tại tỉnh Giang Tô.

Diễn đàn do Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam phối hợp với Sở Thương mại và Ủy ban Xúc tiến mật dịch quốc tế tỉnh Giang Tô tổ chức tại thành phố Nam Kinh.

Diễn đàn là một hoạt động thiết thực, có ý nghĩa để các doanh nghiệp Trung Quốc, trong đó có tỉnh Giang Tô, và Việt Nam trao đổi thông tin, tìm hiểu cơ hội hợp tác thương mại và đầu tư, nhất là những lĩnh vực có tiềm năng và có nhu cầu hợp tác, đem lại lợi ích cho doanh nghiệp và nhân dân hai nước.

Thương mại hai chiều Việt Nam-Trung Quốc không ngừng tăng nhanh với tốc độ trung bình trên 30%/năm trong 10 năm qua. Riêng năm 2009, mặc dù chịu ảnh hưởng của cuộc khủng hoảng tài chính và suy giảm kinh tế thế giới, nhưng kim ngạch thương mại hai nước vẫn đạt trên 21 tỷ USD, tăng gần 6% so với năm 2008.

Trong ba tháng đầu năm 2010, thương mại giữa hai nước phục hồi và tăng nhanh, gần 40% so với cùng kỳ năm 2009. Đến cuối tháng 3/2010, Trung Quốc đã có trên 700 dự án đang hoạt động tại Việt Nam với tổng vốn đăng ký gần ba tỷ USD (chưa kể đầu tư của Hồng Công và Ma Cao), hầu hết các dự án đang được triển khai thuận lợi và thành công, mang lại lợi ích chung cho doanh nghiệp và hai nước.

Trung Quốc hiện là đối tác thương mại và đầu tư hàng đầu của Việt Nam, trong đó có sự đóng góp tích cực của các doanh nghiệp tỉnh Giang Tô, thành phố Nam Kinh. Thương mại Việt Nam-Giang Tô trong 4 năm qua tăng nhanh, bình quân gần 30%/năm.

Ngay sau diễn đàn, Thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng và Tỉnh trưởng Giang Tô La Chí Quân đã chứng kiến việc ký kết nhiều văn kiện hợp tác giữa hai bên nhằm tạo thêm khuôn khổ pháp lý và động lực mới thúc đẩy quan hệ hợp tác giữa Việt Nam và Giang Tô như ghi nhớ hợp tác về du lịch, hợp tác về trao đổi cung cấp thông tin thương mại, hợp tác giữa các địa phương, Phòng Thương mại và Công nghiệp hai bên./

Q.Th (Nguồn: vietnamplus.vn)

HỘI THẢO VIỆT NAM HƯỚNG TỚI TƯƠNG LAI TẠI PHÁP

Hội thảo Việt Nam hướng tới tương lai do Hội hữu nghị Pháp - Việt (AAFV) và Nhóm hữu nghị Pháp - Việt tổ chức tại Thủ đô Pa-ri ngày 5/5. Dự hội nghị có nguyên Chủ tịch Thượng viện Pháp, Chủ tịch Nhóm nghị sĩ hữu nghị với Việt Nam tại Thượng viện Pháp; Chủ tịch nhóm nghị sĩ hữu nghị Pháp - Việt tại Quốc hội Pháp; Thượng nghị sĩ danh dự - Chủ tịch AAFV; Thượng nghị sĩ danh dự - Chủ tịch Nhóm hữu nghị Pháp - Việt; đại sứ Việt Nam tại Pháp; đại diện các bộ, ngành của Pháp, các tập đoàn kinh tế, các chuyên gia của Pháp về khu vực châu Á - Thái Bình Dương và các hội, đoàn thể hữu nghị của Pháp và Việt Nam.

Hội thảo là cơ hội để các doanh nghiệp Pháp hiểu hơn về tiềm năng và cơ hội hợp tác, đầu tư ở Việt Nam, một thị trường lớn với hơn 86 triệu dân. Với dân số trẻ, học vấn cao, Việt Nam là đối tác, thị trường đầy hứa hẹn cho các nhà đầu tư nước ngoài muốn tìm kiếm cơ hội hợp tác và đầu tư.

Giới thiệu những thành tựu của Việt Nam sau gần 25 năm thực hiện công cuộc đổi mới. Kể từ khi ban hành Luật đầu tư nước ngoài năm 1987, Việt Nam đã cấp giấy phép đầu tư cho hơn 11 nghìn dự án với tổng số vốn đăng ký hơn 180 tỷ USD. Tại hội thảo, các chuyên gia của Pháp về Việt Nam, đại diện các tập đoàn kinh tế đang có quan hệ hợp tác và làm việc tại Việt Nam giới thiệu những nghiên cứu, thực tế về môi trường đầu tư và cơ hội kinh doanh ở Việt Nam./

Q.Th (Trích nhandan.com.vn)

VIỆT NAM – CAMPUCHIA: ĐẨY MẠNH PHÁT TRIỂN KINH TẾ VÙNG BIÊN

Ngày 6/5/2010, tại TP. Tân An, tỉnh Long An, Bộ Công Thương Việt Nam và Bộ Thương mại Campuchia đã tổ chức “Hội nghị hợp tác phát triển thương mại biên giới Việt Nam - Campuchia lần thứ III”.

Hội nghị tập trung đánh giá những kết quả đã đạt được trên lĩnh vực hợp tác thương mại biên giới, đồng thời thảo luận một cách sâu sắc và toàn diện các biện pháp, hình thức hợp tác cụ thể nhằm tăng cường thúc đẩy phát triển kinh tế - thương mại giữa hai nước Việt Nam và Campuchia trong thời gian tới. Trong khuôn khổ hội nghị, Bộ trưởng hai nước cũng đã chủ trì, phối hợp với các cơ quan có liên quan tổ chức các chương trình giao thương, kết nối, ký kết biên bản ghi nhớ, hợp đồng hợp tác, mua bán hàng hóa giữa doanh nghiệp hai nước./

Q.Th (Trích từ ven.vn)

PHẦN MỀM TÀI CHÍNH GIÚP ÍCH CHO NHÀ ĐẦU TƯ

Ngày 15/4, Vietstock đã ra mắt phần mềm tài chính-chứng khoán VietstockTrader.

Phần mềm ứng dụng này tích hợp các công cụ phân tích kỹ thuật, phân tích cơ bản và các báo cáo liên quan đến kinh tế vĩ mô trong nước, thế giới, tin tức ngành kinh tế, doanh nghiệp.

Tin tức chọn lọc về thị trường chứng khoán Campuchia và Lào cũng là một trong những điểm tiêu biểu của chương trình.

VietstockTrader kết hợp giữa việc chọn lọc, tổng hợp thông tin tài chính khách quan với các kết quả phân tích kỹ thuật, các phân tích chuyên sâu và nhận định của các chuyên gia.

Điều này giúp nhà đầu tư rút ngắn quy trình tổng hợp và phân tích thông tin, có thể đưa ra quyết định kịp thời./.

P.S (Trích vietnamplus.vn)

GỬI THÔNG TIN AN TOÀN QUA INTERNET

Mặc dù bạn gửi e-mail cho người khác là sự riêng tư và tin chắc không ai có thể đọc được nội dung, nhưng trên thực tế e-mail vẫn có thể bị xâm nhập và can thiệp. Những thông tin quan trọng như thẻ tín dụng, số tài khoản, mật khẩu quan trọng, hoặc những nội dung trao đổi quan trọng nên được gửi đi một cách an toàn hơn.

Khi thông tin chuyển từ máy chủ này sang máy chủ khác, một số người hiểu biết về kỹ thuật vẫn có thể can thiệp được vào. Vậy làm thế nào để bảo vệ an toàn cho những thông tin đó? Bạn có thể chọn một trong số các phương thức sau:

Mã hóa: Tính năng này được khá nhiều chương trình hỗ trợ, chẳng hạn như Outlook 2007. Thông tin sẽ được mã hóa nên bạn có thể yên tâm chia sẻ với mọi người. Tuy nhiên, để bảo vệ thông tin theo cách này, cả người gửi thư và nhận thư đều phải thiết lập chế độ mã hóa cho chương trình.

Mật khẩu bảo vệ cho file .zip: Phụ thuộc vào phần mềm mà bạn sử dụng để tạo ra file nén (.zip) mà có hoặc không có lựa chọn đặt mật khẩu cho tập tin bên trong. Lựa chọn đó có thể hỗ trợ hoặc không hỗ trợ chuẩn mã hóa AES chất lượng cao. Và nếu không hỗ trợ AES thì bạn cũng không nên sử dụng chức năng đó bởi cơ chế mã hóa này rất dễ bị phá vỡ.

Dịch vụ bảo vệ tin nhắn và gửi file: Trên thực tế, bạn không cần thiết phải gửi e-mail trong có chứa những thông tin, mà có thể upload file lên một website an toàn để cho người nhận download về. Trong số các website

cung cấp tính năng này có <http://www.sendinc.com/>, hoàn toàn miễn phí và bạn thậm chí không cần phải chia sẻ mật khẩu với người nhận thư. Mỗi người đều có mật khẩu riêng và sử dụng chính mật khẩu đó để truy suất vào phần thông tin.

Khi bạn đưa lên Sendinc một thông điệp, nó sẽ nhanh chóng thông báo cho người nhận thông qua e-mail. Người nhận thư sẽ cần lập một tài khoản miễn phí tại Sendinc để truy cập thông tin./.

P.S (Trích VnMedia)

QUẢN LÝ VĂN HÓA TRONG DOANH NGHIỆP CNTT

Văn hóa doanh nghiệp phát triển theo thời gian và được dựa trên những bài học thành công có được nhờ việc xác định rõ những thách thức của thị trường bên ngoài và các giá trị tích hợp nội tại. Mỗi doanh nghiệp CNTT phát triển nền văn hóa của riêng mình dựa trên sự tích lũy kinh nghiệm. Nhiều nghiên cứu trong ngành đã chỉ ra rằng để tiếp cận tốt hơn với khách hàng và tăng doanh số bán hàng, các doanh nghiệp CNTT thường dành một phần nguồn lực đáng kể để duy trì kết cấu hạ tầng hiện có thay vì áp dụng các cải tiến công nghệ. Trong khi phải chịu sức ép vừa cải thiện chất lượng dịch vụ vừa giảm chi phí, các doanh nghiệp CNTT đang ngày càng cần phải quan tâm nhiều đến nền văn hóa của mình để quyết định cách thức cải thiện chất lượng dịch vụ trong một môi trường kinh doanh chịu áp lực của nhân tố chi phí.

Bước thay đổi quan trọng đầu tiên các doanh nghiệp CNTT cần có chính là chú trọng vào việc **tối đa hóa tiết kiệm chi phí về cơ sở hạ tầng CNTT**. Việc chấp nhận cách tiếp cận tài chính theo tính chất hệ thống nhằm tiết kiệm chi phí cho máy chủ và máy tính, quản lý sát sao hơn việc đầu tư CNTT để đạt được mục tiêu đầu tư, tiết kiệm chi phí dựa vào công nghệ ảo hóa và điện toán đám mây là những bước khởi đầu quan trọng để doanh nghiệp đưa nền văn hóa phát triển theo hướng coi hạ tầng CNTT là nhân tố cần được tối ưu hóa.

Bước thứ hai, một khi đã đạt được mục tiêu tiết kiệm chi phí đối với cơ sở hạ tầng hiện có, doanh nghiệp cần tiến đến **áp dụng việc phát triển và tăng cường các ứng dụng cần thiết cho mục đích kinh doanh cũng như cho các đơn vị hoạt động và bắt đầu chú trọng vào các cải tiến CNTT để tăng doanh thu**. Việc chuyển đổi từ tập trung vào duy trì cơ sở hạ tầng sang tập trung vào các cách thức vận hành CNTT để đem lại dịch vụ tốt hơn cho khách hàng là một bước tiếp cận vững chắc để tiến tới thay đổi nền văn hóa trong các doanh nghiệp CNTT./.

P.S (Trích quantrimang.com)

BAN BIÊN TẬP:

- Tổng Biên tập: TRẦN THANH MỘC
- Thư ký: NGUYỄN GIẢI PHÓNG
- BTV: NGUYỄN LAM SƠN, LÊ NGUYỄN LAN CHI,
PHẠM TÙNG SANG, PHAN T. NHẬT PHƯƠNG,
NGUYỄN QUANG THÀNH, LÂM KIM ĐĂNG

TRUNG TÂM XÚC TIẾN ĐẦU TƯ, THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH KIÊN GIANG

222 - 224 Trần Phú, Tp. Rạch Giá, Kiên Giang Tel: 077. 3877625- Fax: 077. 3875248 Email: kitra@hcm.vnn.vn Website: www.kitra.com.vn

Giấy phép xuất bản số 02/GPXBTT/STTTT ngày 09 tháng 05 năm 2008 của Sở Thông tin Truyền thông tỉnh Kiên Giang.
In tại Xí nghiệp in Hồ Văn Tấu.
Số lượng: 400 bản ngày phát hành: 05/05/2010