

ĐẦU TƯ, THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH

TRUNG TÂM XÚC TIẾN ĐẦU TƯ, THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH KIÊN GIANG
TOURISM, COMMERCE AND INVESTMENT PROMOTION CENTER OF KIENGIANG PROVINCE

HỘI THẢO QUỐC TẾ: "LIÊN KẾT PHÁT TRIỂN DU LỊCH BIỂN ĐẢO VÀ SÔNG VÙNG ĐỒNG BẰNG SÔNG CỬU LONG"



Thứ trưởng Bộ VHTT & DL Huỳnh Vĩnh Ái,
Phát biểu tổng kết hội thảo.

Và ngày 28/05/2010 tại Hội trường khách sạn Thiên Hải Sơn (68, Trần Hưng Đạo, thị trấn Đông Hưng, Phú Quốc) đã diễn ra Hội thảo quốc tế với chủ đề "Liên kết phát triển du lịch biển đảo và sông vùng Đồng bằng sông Cửu Long" do Ban chỉ đạo Tây Nam bộ phối hợp với các bộ, ngành liên quan, UBND tỉnh Kiên Giang và Trung tâm Xúc tiến Đầu tư Thương mại và Du lịch Kiên Giang tổ chức.

Đây là sự kiện đầu tiên diễn ra tại Kiên Giang trong khuôn khổ các hoạt động của MDEC Kiên Giang 2010. Tham dự Hội thảo có trên 200 đại biểu là các nhà lãnh đạo quản lý du lịch từ TW đến địa phương, các nhà khoa

học nghiên cứu, Tổng lãnh sự quán các nước Thái Lan, Nhật, Indonesia..., các doanh nghiệp trong và ngoài nước. Hội thảo tập trung và những nội dung sau: đánh giá tiềm năng, lợi thế và thực trạng phát triển du lịch biển - đảo và sông vùng ĐBSCL; đưa ra sáng kiến hợp tác khai thác tiềm năng du lịch ĐBSCL gắn với tiểu vùng Mê Kông; Đề xuất quan điểm, định hướng, mục tiêu và giải pháp chủ yếu hợp phối hợp; đề nghị kiến nghị với Nhà nước về cơ chế chính sách phát triển du lịch biển - đảo và sông của vùng ĐBSCL trong hội nghị lần này sẽ diễn ra và ngày 25/6/2010 tại TP. Rạch Giá.

T.V

KHAI MẠC TRIỂN LÃM ẢNH VỀ ĐẤT NƯỚC, CON NGƯỜI VÀ CÁC THÀNH TỰU KINH TẾ ĐỒNG BẰNG SÔNG CỬU LONG

Sáng 1/6/2010, khai mạc Triển lãm ảnh về đất nước, con người và các thành tựu kinh tế Đồng bằng sông Cửu Long tại Công viên Lam Sơn - Quận 1 - TP HCM. Triển lãm do Ban tổ chức Tuần lễ ĐBSCL phối hợp Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch TP HCM và các tỉnh, thành ĐBSCL thực hiện. Đây là hoạt động đầu tiên nhằm mở rộng cho các hoạt động của Tuần lễ ĐBSCL tại TP.HCM sắp diễn ra tại TP HCM từ 10-14/6/2010.

Cuộc triển lãm quy tụ sự tham gia của 13 tỉnh thành trong vùng ĐBSCL và TP HCM. Từ 420 bức ảnh đã được các tỉnh thành gửi về Ban tổ chức và chọn lọc ra 120 tác phẩm tiêu biểu để trưng bày tại không gian triển lãm. Số lượng tác phẩm ảnh trưng bày đầy ý nghĩa kỷ niệm 120 năm ngày sinh nhật Bác. Việc liên kết, hỗ trợ phát triển giữa TP HCM và các tỉnh thành vùng ĐBSCL trong thời gian qua cũng đã mang lại những kết quả quan trọng trên các lĩnh vực kinh tế xã hội. Nội dung các tác phẩm ảnh phản ánh những thành tựu kinh tế và hợp tác của TP HCM với các tỉnh ĐBSCL, tiềm năng du lịch, đất nước, con người ĐBSCL.

L.S

TRONG SỐ NÀY

- Tr2. Phê duyệt điều chỉnh quy hoạch...
- Tr3. Tình hình kinh tế - xã hội của tỉnh...
- Tr4. Món đặc sản từ cá nhồng Phú Quốc...
- Tr5. 7 bước chiếm lĩnh thị trường...
- Tr6. Giá cả hàng hóa xuất khẩu...
- Tr7. Xúc tiến đầu tư, thương mại tại liên bang Nga...
- Tr8. Email riêng dùng cho doanh nghiệp...

(Nội dung bản tin được đăng trên

Website : www.kitra.com.vn chuyên mục Bản tin)

PHÊ DUYỆT ĐIỀU CHỈNH QUY HOẠCH ĐẢO PHÚ QUỐC

Thủ tướng Chính phủ vừa phê duyệt Quyết định số 633/QĐ-TTg ngày 11/5/2010 về điều chỉnh Quy hoạch chung xây dựng đảo Phú Quốc, tỉnh Kiên Giang đến năm 2030 với mục tiêu xây dựng đảo phát triển bền vững; hài hòa giữa phát triển kinh tế với bảo tồn di tích lịch sử văn hóa và bảo vệ môi trường; bảo đảm an ninh, quốc phòng và ngoại giao quốc gia. Tương tự xây dựng trở thành một thành phố biển đảo, trung tâm du lịch và dịch vụ cao cấp; trung tâm khoa học công nghệ của quốc gia và khu vực Đông Nam Á.

Theo quy hoạch điều chỉnh, mô hình phát triển thành phố du lịch sinh thái biển đảo Phú Quốc sẽ là cấu trúc chuỗi tập trung, đa trung tâm. Cụ thể: cấu trúc không gian theo trục chính Bắc - Nam An Thới - Cầu Trảng, trục giao thông và quan hệ đảo Bà Mò ng Bà Thơm - Rạch Trâm - Rạch Vẹm - Gà nhĩa - Cầu Cạn - Dương Đông - Bãi Trờng - Bãi Khem kết nối cảng biển quốc tế An Thới, Bãi Đất Đỏ, sân bay quốc tế Dương Đông. Trong đó trung tâm phát triển không gian thì khu đô thị Dương Đông sẽ là trung tâm của thành phố du lịch biển đảo Phú Quốc. Đây là trung tâm hành chính, dịch vụ công cộng, thương mại và chính quốc tế, dịch vụ du lịch và khu dân cư tập trung của đảo. Ngoài ra còn có khu đô thị cảng An Thới và khu đô thị Cầu Cạn. Hướng Bắc sẽ là khu bảo tồn rừng cảnh quan, phát triển du lịch sinh thái, là ngành phụ vụ du lịch, nông nghiệp công nghệ cao. Hướng Nam sẽ phát triển du lịch hỗn hợp, du lịch sinh thái, đô thị cảng biển, sân bay quốc tế, bảo tồn rừng phòng hộ, công viên chuyên đề, khu nghỉ dưỡng nhà tù Phú Quốc. Hướng Tây tập trung phát triển các khu du lịch sinh thái, các làng nghề truyền thống. Hướng Đông phát triển nông nghiệp bảo tồn cảnh quan tự nhiên.

Du lịch sẽ là một trong những định hướng phát triển chính của đảo Phú Quốc. Trong hệ thống các khu du lịch, quy hoạch có 15 khu du lịch sinh thái (Bãi Trơm, Gà nhĩa, Rạch Trâm, Rạch Vẹm, Bãi Đất Đỏ, Bãi Cầu Cạn, Bãi Ông Lang, Bãi Khem, Bãi Sao, Mũi Ông Đội, Bãi Đất Đỏ, Bãi Suối Đá, Bãi Quê Nam An Thới, đảo Thổ Chu); 2 khu du lịch hỗn hợp (Bãi Mò ng, Vị nhĩa); khu phố hỗn hợp Bãi Trờng và nhiều điểm du lịch đặc trưng khác. Các công trình xây dựng được khống chế thấp tầng, các khách sạn không được vượt quá 8 tầng. Các khu nghỉ dưỡng hỗn hợp phù hợp với vị trí mà bố trí một hoặc nhiều khách sạn. Dự báo đến năm 2020 sẽ đón khoảng 2 - 3 triệu khách/năm, đến năm 2030 khoảng 5 - 7 triệu khách/năm; trong đó khách quốc tế chiếm khoảng 45-50%.

Đặc biệt, quy hoạch còn có hệ thống các công trình để nhấn bố trí trên các trục kiểm soát và tạo các vùng kiểm soát, gồm các công trình dịch vụ công cộng, công trình hành chính, khách sạn cao cấp, công trình thương mại tại khu Bãi Trơm, khu đô thị Cầu Cạn, khu đô thị Dương Đông, khu phố hỗn hợp Bãi Trờng và khu đô thị An Thới.

Thủ tướng giao UBND tỉnh Kiên Giang công bố công khai đề án điều chỉnh Quy hoạch chung xây dựng đảo Phú Quốc. Cảng hàng không Phú Quốc, cảng quốc tế tổng hợp An Thới, cảng nội địa Dương Đông, Vị nhĩa, Bãi Trơm;

trụ giao thông chính Bắc - Nam khoảng 49km bao gồm mở đường quanh đảo, các đường ngang và trục đường mạng khu đô thị Dương Đông, nhà máy nhiệt điện Gà nhĩa... là những dự án được ưu tiên đầu tư.

N.P

TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ TRỰC TIẾP NƯỚC NGOÀI 4 THÁNG ĐẦU NĂM 2010

Theo Cục Đầu tư nước ngoài 4 tháng đầu năm 2010 có 263 dự án cấp mới, ít hơn 64 dự án so với cùng kỳ năm 2009, trong đó ngành công nghiệp chế biến, chế tạo thu hút nhiều nhất với 94 dự án trị giá 1.258 triệu USD. Về hình thức, 100% vốn nước ngoài chiếm cao nhất với 223 dự án cấp mới trị giá 3.233 triệu USD, trong đó Hàn Quốc là quốc gia đầu tư và Việt Nam cao nhất với 72 dự án, tiếp theo là Đài Loan, Trung Quốc với 29 dự án, Nhật Bản 26 dự án. Tỉnh có số dự án thu hút đầu tư và nhiều nhất 4 tháng đầu năm 2010 là TP.HCM, Hà Nội, riêng tại EBSC tỉnh Long An thu hút đầu tư nước ngoài nhiều nhất với 8 dự án, Trà Vinh là tỉnh có vốn đầu tư cao nhất với 30 triệu USD.

N.P

ĐẦU TƯ 428 NGHÀN TỶ ĐỒNG PHÁT TRIỂN VÙNG KINH TẾ TRỌNG ĐIỂM TỈNH KIÊN GIANG ĐẾN 2020

Thực hiện Quyết định 492/QĐ-TTg ngày 16/4/2010 của Thủ tướng Chính phủ, UBND tỉnh Kiên Giang ban hành Chương trình số 171/CTr-UBND ngày 14/5/2010 về phát triển vùng kinh tế trọng điểm tỉnh Kiên Giang. Với mục tiêu đưa tỉnh Kiên Giang trở thành tỉnh có phát triển kinh tế, tốc độ tăng trưởng GDP đạt 14-15% thời kỳ 2011-2015 và 13-14% vào thời kỳ 2016-2020. Xây dựng kinh tế kết hợp với hệ thống công trình phòng thủ, xây dựng và củng cố toàn diện thể trận an ninh nhân dân gắn với thể trận quốc phòng toàn dân kết hợp với việc bố trí hình thành các cụm, tuyến dân cư vùng biên giới, khai thác có hiệu quả vùng biên giới gắn với bảo vệ vững chắc lãnh thổ vùng biên.

Để thực hiện được mục tiêu, tập trung đầu tư hoàn thiện phát triển kết cấu hạ tầng: giai đoạn 1 đường Hồ Chí Minh; xây mới QL80 theo hướng song song tuyến hiện hữu; hoàn thành giai đoạn 1 đường hành lang ven biển phía Nam nối liền 3 nước Thái Lan - Campuchia - Việt Nam... Hoàn thành bê tông nhựa hóa 100% đường đô thị ở TP.Rạch Giá, Hà Tiên, đô thị đảo Phú Quốc, cảng An Thới, xây mới cảng hàng không quốc tế Dương Đông. Bên cạnh đó các công trình về thủy lợi, điện, nước cũng được tập trung đầu tư: đê ven biển Tây, nhà máy điện than Kiên Lương 1, đường cáp ngầm đưa điện lưới quốc gia từ đất liền ra đảo Phú Quốc

Để thực hiện Chương trình có hiệu quả, tập trung phát triển nguồn nhân lực, đẩy mạnh cải cách hành chính. Bên cạnh đó cần có phối hợp giữa các vùng, các tỉnh, ngành, địa phương; giữa tỉnh Kiên Giang với các tỉnh khác trong vùng kinh tế trọng điểm; giữa các sở, ngành trong các lĩnh vực.

Dự kiến, nhu cầu vốn đầu tư trên địa bàn tỉnh trong giai đoạn 2011 - 2020 là 428.208 tỷ đồng, tương đương 25,6 tỷ USD, trong đó nguồn vốn từ ngân sách Nhà nước từ 17 - 18%.

N.P

TÌNH HÌNH KINH TẾ – XÃ HỘI CỦA TỈNH TRONG THÁNG 5/2010

Trong tháng 5/2010 mặc dù vẫn còn nắng nóng và khô hạn nhưng thời tiết đã bớt và ẩm ướt nên tiến độ là mất và xuống giống lúa hè thu nhiều hơn tháng 4. Hiện toàn tỉnh gieo sạ được 138,470ha đạt 51,19% kế hoạch. Do thời tiết biến đổi thất thường đã là 16.000 ha tôm bị thiệt hại vì dịch bệnh, trong tổng số 72,479 ha diện tích nuôi tôm hiện nay. Tính giá trị sản xuất thủy sản tháng 5 đạt trên 519 tỷ đồng, trong đó giá trị khai thác trên 192,2 tỷ đồng và giá trị nuôi trồng trên 326,8 tỷ đồng.

Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tháng 5 ước tính thực hiện hơn 2.406,6 tỷ đồng, tăng 4,75% so với tháng 4 và tăng 26,40% so với cùng kỳ. Về kim ngạch xuất khẩu tháng 5 ước tính đạt 49 triệu USD, tăng 13,50% so với tháng 4, trong đó tăng chủ yếu là xuất khẩu mặt hàng nông sản với giá trị xuất đạt 37,17 triệu USD, tăng 16,50%; mặt hàng thủy sản xuất đạt 9,5 triệu USD, tăng 5,04% và hàng hóa khác giá trị xuất đạt 2,33 triệu USD, tăng 4,95%. Kim ngạch nhập khẩu tháng 5 ước tính đạt 2,5 triệu USD, tăng 19,05% so với tháng 4.

Trong tháng 5/2010 có 2 ngày lễ lớn là 30/4 và 1/5 nên lượng khách đến các khu, điểm du lịch trong tỉnh khá đông, ước tính trong tháng 5 có hơn 289 ngàn lượt khách đến các cơ sở lưu trú, khu và điểm du lịch trong tỉnh, tăng 16,34% so với cùng kỳ. Giá tiêu dùng tháng 5 không biến đổi nhiều chỉ tăng 0,13% so với tháng 4. Nhìn chung, các nhóm hàng hóa giá tăng ổn định và chỉ tăng duy nhất 0,5%, nhóm lương thực giảm 1,51%. Duy nhất chỉ có nhóm ăn uống ngoài gia đình là tăng trên 1%.

Q.Th

NHỮNG HOẠT ĐỘNG CỦA XÚC TIẾN ĐẦU TƯ, THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH

- Ngày 9-10/6/2010 tại nhà hàng Hoàng Giang - Thành phố Rạch Giá, sẽ diễn ra Hội nghị Nhóm tư vấn các nhà tài trợ giữa kỳ năm 2010 (Hội nghị CG). Trung tâm Xúc tiến Đầu tư Thương mại và Du lịch Kiên Giang tổ chức 10 gian hàng trưng bày những sản phẩm đặc trưng, quảng bá hình ảnh du lịch, các dự án đầu tư thương mại và du lịch Kiên Giang, nhằm giới thiệu tiềm năng, thế mạnh khác cơ hội về đầu tư thương mại và du lịch trên địa bàn tỉnh Kiên Giang đến với khách dự hội nghị; Tạo cơ hội hợp tác giao thương giữa các nhà đầu tư doanh

nh nghiệp trong, ngoài tỉnh. Đồng thời qua Hội nghị này sẽ mở rộng xúc tiến mở rộng đầu tư thương mại và du lịch của tỉnh Kiên Giang.

- Từ ngày 10-14/6/2010, tại TP.HCM sẽ diễn ra Hội chợ triển lãm EBSCCL 2010. Đây là hoạt động tuần lễ EBSCCL tại TP. HCM trong khuôn khổ diễn đàn hợp tác kinh tế EBSCCL Kiên Giang 2010 (MDEC Kiên Giang 2010). Hội chợ triển lãm được tổ chức với quy mô 500 gian hàng trưng bày, đem đến bản sắc văn hóa dân tộc, với nhiều hoạt động văn hóa, thương mại du lịch phong phú sinh động và hấp dẫn. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư Thương mại và Du lịch Kiên Giang hỗ trợ cho các Sở ban ngành và doanh nghiệp tham gia trưng bày gian hàng tại Hội chợ này nhằm giới thiệu thành tựu và những bước chuyển biến tích cực về kinh tế xã hội của tỉnh trong thời kỳ đổi mới và hội nhập, về các lĩnh vực: công nghiệp, nông nghiệp, thương mại dịch vụ đầu tư quy hoạch kiến trúc,...

N.H

5 THÁNG ĐẦU NĂM VIỆT NAM XUẤT KHẨU NÔNG, LÂM VÀ THỦY SẢN TĂNG 15,7% SO VỚI CÙNG KỲ NĂM 2009

Bộ Nông nghiệp và phát triển nông thôn cho biết, giá trị xuất khẩu nông, lâm và thủy sản tháng 5 đạt 1,61 tỷ USD, đạt tổng kim ngạch xuất khẩu 5 tháng đầu năm lên 7,22 tỷ USD, tăng 15,7% so với cùng kỳ năm 2009.

Cụ thể, các mặt hàng nông sản đạt 1,9 tỷ USD, tăng 7,0%; thủy sản đạt 1,62 tỷ USD, tăng 17,3%; lâm sản đạt 1,12 tỷ USD, tăng 9,5%. Tính đến tháng 5/2010 xuất khẩu tất cả các mặt hàng nông lâm thủy sản đều thể hiện xu hướng tăng trưởng khá do giá cả của phần lớn các mặt hàng ngày càng tăng so với cùng kỳ năm 2009.

Trong đó, tháng 5 đạt xuất khẩu 730 ngàn tấn gạo, kim ngạch đạt 390 triệu USD, đạt tổng lượng gạo xuất khẩu 5 tháng đầu năm đạt 2,9 triệu tấn, kim ngạch chỉ đạt 1,5 tỷ USD, so với cùng kỳ năm trước giảm 8,0% về lượng nhưng lại tăng 3,5% về giá trị. Giá gạo xuất khẩu của Việt Nam gần như thấp nhất so với những nước xuất khẩu gạo khác, giá bình quân 4 tháng đạt 532USD/T, tăng 14,31% so với cùng kỳ năm 2009 nhưng vẫn thấp hơn giá bình quân 3 tháng đầu năm (549USD/T).

Xuất khẩu thủy sản tháng 5 tiếp tục tăng, đạt 370 triệu USD, đạt tổng kim ngạch xuất khẩu thủy sản 5 tháng lên 1,62 tỷ USD, tăng 17,3% so với cùng kỳ năm ngoái. Các thị trường xuất khẩu hàng ngày càng tăng trưởng ổn định tăng từ 15 đến 25% như Nhật Bản tăng 17,8%, Hoa Kỳ 16,5%, Hàn Quốc 19,7%.

TOUR MỚI HÀNH TRÌNH THEO CHÂN BÁC

Nhằm mục đích xây dựng sản phẩm mới *Hành trình theo chân Bác* nhân dịp kỷ niệm 120 năm ngày sinh của Chủ tịch Hồ Chí Minh và 20 năm UNESCO công nhận Bác Hồ là danh nhân văn hóa thế giới, Công ty Du lịch Bến Thành TP. Hồ Chí Minh (BenThanh Tourist) tổ chức thực hiện chuyến Famtrip trong 6 ngày 5 đêm dành cho các nhà báo (từ 18 - 23/5/2010), với hành trình qua các địa điểm cụ thể như Lạc Long Quân, Bà Trưng, Long Châu, Nam Ninh, Liễu Châu, Quế Lâm (Quảng Tây - Trung Quốc).

Tham gia chuyến đi này các phóng viên sẽ có dịp đến những nơi mà Bác đã từng đặt chân đến, tham quan những di tích lịch sử còn lưu giữ lại trong những năm tháng Người đi làm việc và hoạt động cách mạng tại Quảng Tây - Trung Quốc như tham quan đền Bác Hồ tưởng niệm việc tạ Bà Trưng, Bảo tàng Bác Hồ tại Long Châu, Nhà lưu niệm Chủ tịch Hồ Chí Minh tại Liễu Châu - nơi Bác từng bị bắt giam và xuất xứ của bà thư Nhật ký trong tù Văn phòng Bát Lộ Quân tại Quế Lâm nơi Bác Hồ hoạt động cách mạng Bảo tàng Bác Hồ và nơi Bác từng làm việc với lãnh đạo Đảng và Nhà nước Trung Quốc.

Đây là chuyến đi thực sự bổ ích, góp phần rất nhiều vào thêm kiến thức thực tiễn cho đội ngũ phóng viên truyền thông các báo địa phương về một nhân cách lớn: Hồ Chí Minh Vị lãnh tụ kính của dân tộc Việt Nam trong sự nghiệp đấu tranh cách mạng giành lại độc lập tự do cho đất nước.

M.L (Nguồn vtr.org.vn)

LỄ HỘI TRÁI CÂY NAM BỘ 2010 TẠI TP. HỒ CHÍ MINH DIỄN RA SUỐT MÙA HÈ

Lễ hội Trái cây Nam Bộ năm 2010 sẽ chính thức khai mạc vào ngày 1/6/2010 tới và diễn ra suốt ba tháng hè tại Khu Du lịch Văn hóa Suối Tiên, Thành phố Hồ Chí Minh.

Nét đặc sắc nhất của lễ hội năm nay là toàn công viên Suối Tiên sẽ trở thành chợ nổi trái cây với 70 gian hàng của các nhà vườn đến từ 15 tỉnh, thành trong cả nước, với những chiếc thuyền chở 45 chủng loại trái cây tươi ngon, được bày bán trên các cung đường lễ hội.

Các loại trái cây đặc sản, nổi tiếng từng vùng miền được giới thiệu trong lễ hội có xoài lè Cù lao Dung, thanh long Chợ Gạo ở Tân Trào, xoài cát Hoà Lộc, sơ Gò Công, mận An Phú, chôm chôm Long Khánh... Tham gia lễ hội năm nay có thêm nhiều loại

trái mới lạ hấp dẫn như khóm Cầu Đất, vải thiều bưởi Đák Lắc... Đặc biệt có loại trái cây kỳ của Tiền Giang (sau khi ăn trái cây này thì bất cứ loại thức ăn nào khác có vị chua hay đắng đều cảm thấy ngọt).

Tham dự lễ hội năm nay có hai đơn vị nước ngoài tham gia là Hiệp hội Táo của Mỹ và Trung tâm xúc tiến thương mại Việt Trung, với bảy gian hàng trưng bày và giới thiệu táo Mỹ và đặc sản trái cây tỉnh Quảng Tây, Quảng Châu, Châu Hồ và Hà của Trung Quốc.

Tại lễ hội còn diễn ra Hội thi Nghệ thuật tạ đình bày trí trái cây, Hội thi Trái cây ngon - an toàn, ẩm thực trái cây, Triển lãm sinh vật cảnh, trưng bày Hạ giống trái cây Lễ hội diễu hành trái cây, các chương trình biểu diễn văn hóa nghệ thuật và các trò chơi dân gian.

M.L (Nguồn: TTXVN)

MÓN ĐẶC SẢN TỪ CÁ NHỒNG PHÚ QUỐC

Hầu hết các vùng miền của Việt Nam đều có cá nhồng cá thon, vậy mà theo lượng có những chấm đen, con nhỏ cỡ 700 - 800g, lớn cỡ 8 - 9kg. Người địa phương thường dùng để kho hay nấu mằn. Nấu mằn là kiểu chế biến rất đặc thù của dân đảo, cá được ướp với ớt khô và tiêu sọ cùng nước mắm nấu lên như nấu ngót. Mùi thơm của cá được tiêu và ớt khô khừ trở nên thơm, ngọt. Nếu có cá lớn, dư dả thì quết là mắm, cho thêm tiêu sọ và ớt.

Chỉ cá nhồng ngiên hay hấp đều có nét hấp dẫn riêng. Để lại rai thì chấm muối ớt có thêm tiêu rang giã sơ cần trụng hạ tiêu rang để vừa thơm vừa cay tê lưỡi mới đi. Còn muốn ăn với bánh tráng thì cuốn chả và rau chấm nước mắm chua ngọt. Ở Phú Quốc còn có món gỏi cá nhồng thực sự là độc chiêu của con cá nhồng cá phải thật tươi, lột lấy phi lê, cắt mỏng, rải vào chảo và củ hành tây cắt khoanh lên mặt. Nhưng linh hồn của gỏi cá ở nước chấm. Nước chấm là một hỗn hợp gồm tỏi, ớt, đậu phộng rang giã nhỏ pha với chanh, nước mắm nhĩ và nêm chút đường cho dịu lại. Sau khi pha, nước chấm phải có mùi thơm phách mới đúng mừ. Vắt chanh và ớt cho tái mặt rồi cuốn cá với bánh tráng, rau sống. Vị của nước chấm này khác hẳn nước chấm cũ là nhờ đậu phộng xay mịn để chấm gỏi cá của miền Trung như Bình Định, Nha Trang. Cá dai, ngọt ăn với bánh tráng, rau thơm và nước chấm thật tuyệt vời. Và đến Sà Gòn món cá nhồng được tái chanh chấm cùng mù tạt xanh cay nồng gốc tận mũi thì thêm một cách chế biến món ăn từ cá nhồng.

M.L (Theo SGGP)

CƠ HỘI GIAO THƯƠNG

1. Công Ty: Beco_Bschawrut Enterprises Co (Cần mua dầu ăn)

Liên hệ: Mr. Ahmad B. Shaikh

Địa chỉ: 8/1 Nawserabad Gharbi Rabwah Punjab, Pakistan

Tel: 92-47-6008811

Fax: 92-47-6213644

2. Công Ty: Incomm Agentur (Cần mua đũa quẻ, cắt khoai)

Liên hệ: Mr. Lenka Fridrich

Địa chỉ: Marktstr, 13 Rottenburg, Germany

Tel: 49-8781-202292

Fax: 49-8781-202290

K.Đ

7 BƯỚC CHIẾM LĨNH THỊ TRƯỜNG

Phát triển kinh tế nói chung và phát triển thị trường nội địa nói riêng là nhiệm vụ đặc biệt quan trọng đối với mỗi quốc gia. Tại Diễn đàn "Áp lực lạm phát và chính sách tài chính-tiền tệ" do Báo Diễn đàn Doanh nghiệp tổ chức mới đây, TS Nguyễn Minh Tuấn - Phó Viện trưởng Viện phát triển doanh nghiệp (VCCI) đã đưa ra 7 giải pháp để phát triển và chiếm lĩnh thị trường nội địa. Sau đây là 7 bước nắm bắt cơ hội của doanh nghiệp:

Thứ nhất là việc cải tiến mẫu mã hàng hóa. Đây là yếu tố quan trọng giúp các doanh nghiệp Việt Nam có thể đứng vững trên thị trường nội địa và vươn ra thị trường quốc tế. Chúng ta cũng cần nhận thấy rằng ngày nay quy trình có giá trị gia tăng rất cao. Hầu hết các tập đoàn lớn trên thế giới đã cho đời các cơ sở sản xuất ra khỏi quốc gia của mình nhưng các trung tâm thiết kế mẫu mã hàng hóa thì vẫn đặt tại chính quốc. Trong tương lai gần VN cần có những sách lược cụ thể và cùng với công tác tuyên truyền trong dân chúng và cộng đồng DN để nâng tầm nhận thức về nội dung quan trọng này.

Thứ hai là chất lượng và tính ổn định của chất lượng hàng hóa. Một số DN hiện nay đã có chiến lược cụ thể nhắm tới các phân khúc trung và cao cấp. Tuy nhiên do quy trình sản xuất và hệ thống quản lý chưa đồng bộ nên đã để xảy ra lỗi sản phẩm với xác suất cao. Điều này ảnh hưởng rất mạnh đến uy tín của DN. Trong một số trường hợp yếu tố này ảnh hưởng người tiêu dùng ngay trở nên "sính hàng ngoại". Điều này cũng ngược lại cho thấy, nếu DN lựa chọn giải pháp sản xuất hàng hóa với chất lượng ở mức phù hợp nhưng có độ ổn định cao thì sẽ có chỗ đứng và phát triển tốt hơn nếu so sánh với giải pháp tiếp cận thị trường cao cấp khi các nền tảng của DN chưa đủ. Một yếu tố đặc biệt quan trọng trong việc gây dựng lòng tin của người tiêu dùng trong nước và

quốc tế là công tác cấp giấy chứng nhận về chất lượng. Hệ thống các quy chuẩn sẽ giúp cho người tiêu dùng loại bỏ những hàng kém chất lượng. Hà Quốc đã áp dụng rất tốt biện pháp này để phát triển thị trường nội địa, tạo chỗ đứng vững chắc cho hàng hóa trong nước và hạ nhiệt sự thâm nhập của hàng ngoại và hệ thống phân phối nước ngoài.

Thứ ba là yếu tố giá. Hiện nay có thực tế là một số sản phẩm nội địa được tiêu thụ tốt đã được định giá cao trên mức người tiêu dùng có thể chấp nhận được. Chính vì lẽ đó, nên một số sản phẩm sau khi tạo được tiếng vang trong thị trường đã bị thu hẹp phạm vi và chìm và quên lãng. Bên cạnh là yếu tố đa dạng hóa chủng loại sản phẩm. Nhiều DN vẫn chưa có chiến lược phát triển sản phẩm cụ thể đối với các vùng ngoại thành, nông thôn, vùng sâu vùng xa. Một điểm cần lưu ý rằng, các tập đoàn đa quốc gia đã có những chiến lược rất mạnh mẽ để phát triển các sản phẩm phụ vụ cho các đối tượng thu nhập thấp, vùng xa.

(Còn tiếp kỳ sau)

K.Đ (Theo <http://ddd.com.vn>)

THAM TÁN THƯƠNG MẠI NƯỚC NGOÀI TẠI VIỆT NAM

44. Thương vụ Liên Bang Nga tại Hà Nội

Địa chỉ: 191 Đ. La Thành

Điện thoại: (04) 3833 6991/2

Fax: (04) 38336995

E-mail: moscow.vietnam@hn.vnn.vn

45. Thương vụ Liên Bang Nga Tp. Hồ Chí Minh

Địa chỉ: 40 Bà Huyện Thanh Quan, Q 3

Điện thoại: (08) 3930 3936

Fax: : (08) 3930 3937

E-mail: cgrushcm@fmail.vnn.vn

MỖI KỲ MỘT DOANH NGHIỆP

CÔNG TY CỔ PHẦN TƯ VẤN ĐẦU TƯ XÂY DỰNG NAM VIỆT

Ngành nghề kinh doanh	Giám sát công trình xây dựng, thi công xây lắp, mua sắm thiết bị, thiết kế, dự toán, quyết toán, lập quy hoạch xây dựng, ...
Địa chỉ	79A Nguyễn Bình Khiêm, Tp. Rạch Giá, Kiên Giang.
Tel	077.3878826
Fax	077.3.875140
Email	tuvannamviet@yahoo.com

VĂN BẢN PHÁP QUY - GIÁ CẢ - THỊ TRƯỜNG

GIÁ CẢ HÀNG HÓA XUẤT KHẨU TỪ NGÀY 14-25/05/2010

Mặt hàng	ĐVT	Giá bán	Giá bán
Cá cờ lon đông lạnh nh	USD/kg	3,50	HQ Cảng Mỹ Thọ An Giang
Cá cơm khô	USD/kg	3,20	Cảng Nha Trang Khánh Hòa
Cá tra file đông lạnh nh Net 100	USD/kg	3,44	Cảng Mỹ Thọ An Giang
Cá tra file đông lạnh nh	USD/kg	1,66	Cảng saigon KV IV (ICD 2)
Cá nưừ meat đông lạnh nh	USD/kg	5,86	HQ Cảng saigon KV I
Cá nưừ đông lon đông lạnh nh	USD/kg	3,20	Cảng Ba Ngòi Khánh Hòa
Chả cá đông lạnh nh	USD/kg	1,68	KCN Bình Thuận Bình Nai
Tôm sú tươi đông lạnh nh cỡ 512 New	USD/kg	11,04	CK Cảng Năm Căn Cà Mau
Tôm sú tươi đông lạnh nh sử dụng hóa chất MP-2	USD/kg	9,69	Cảng Năm Căn Cà Mau
Thịt ghe tiết trừ đông lạnh túi nhựa (1LB)	USD/thùng	150,15	HQ Bến Lữ
Thịt cá đông lạnh xay đông lạnh nh	USD/kg	2,50	HQ Cảng Mỹ Thọ-Long An
Thịt sò lông luộc đông lạnh nh cỡ 500/1000 con/kg	USD/kg	2,45	HQ Cảng Mỹ Thọ-Long An
Tiêu hạ t đen chừ rang xay	USD/tấn	2.680	HQ Buôn Mê Thuột
Bắp non cắt khúc 25mm đông IQF	USD/tấn	1.050	Cảng Cát Lái (TP.HCM)
Rau bó xôi cấp đông rời	USD/kg	1,20	Cảng Cát Lái (TP.HCM)

K. Đ (tổng hợp)

IN HÓA ĐƠN GIÁ BỊ PHẠT TỚI 100 TRIỆU ĐỒNG

Các hành vi vi phạm nhà nước về hóa đơn sẽ bị xử phạt với mức thấp nhất là 200 nghìn đồng và mức cao nhất là 100 triệu đồng áp dụng từ ngày 1/1/2011.

Chương V Nghị định 51/2010/NĐ-CP ngày 14/5/2010 của Chính phủ về việc quy định cụ thể từng hành vi vi phạm hành chính về hóa đơn. Theo đó, mức phạt thấp nhất từ 200 nghìn đồng - 1 triệu đồng sẽ được áp dụng đối với hành vi không ghi đủ hoặc ghi không đúng các nội dung in sẵn khi lập hóa đơn.

Các hành vi như đặt in hóa đơn mà không ký hợp đồng in bằng văn bản; vi phạm chế độ báo cáo việc in hóa đơn theo quy định của Bộ Tài chính; hành vi khai không đúng điều kiện để được mua hóa đơn do cơ quan thuế phát hành hay hành vi lập hóa đơn nhưng không giao cho người mua... sẽ bị phạt từ 1-5 triệu đồng. Hành vi tự in hóa đơn hoặc khởi tạo hóa đơn điện tử khi không đủ các điều kiện quy định sẽ bị phạt tiền từ 2-10 triệu đồng.

Đặc biệt, nếu tự in hóa đơn giả, hoặc kẻ tạo hóa đơn điện tử giả sẽ bị phạt từ 20-100 triệu đồng, đồng thời bị phạt tiền chỉ quyền tự in hóa đơn và quyền kẻ tạo hóa đơn điện tử trong thời hạn 36 tháng, kể từ khi hành vi bị phát hiện.

Mức phạt cao nhất này sẽ được áp dụng đối với các hành vi: Đặt in hóa đơn giả, in hóa đơn giả, lập hóa đơn khống, sử dụng hóa đơn lập khống.

Nghị định cũ quy định rất rõ khi phạt tiền mức phạt tiền cụ thể đối với một hành vi vi phạm không có tình tiết tăng nặng hoặc giảm nhẹ là mức trung bình của khung tiền phạt được quy định đối với hành vi đó. (Mức trung bình được xác định bằng cách chia đôi tổng số của mức tối thiểu cộng mức tối đa).

Tổ chức, cá nhân bị xử phạt thì phải thi hành quyết định xử phạt trong thời hạn 10 ngày kể từ ngày cơ quan

có thẩm quyền giao quyết định xử phạt. Nếu không tự nguyện chấp hành thì sẽ bị cưỡng chế.

K. Đ (www.vtca.vn)

THÔNG TƯ QUY ĐỊNH DANH MỤC HÀNG TIÊU DÙNG ĐỂ PHỤC VỤ VIỆC XÁC ĐỊNH THỜI HẠN NỘP THUẾ NHẬP KHẨU

Ngày 17/05/2010, Bộ Công thương ban hành Thông tư 20/2010/TT-BCT về quy định danh mục hàng tiêu dùng để phục vụ việc xác định thời hạn nộp thuế nhập khẩu.

Theo Thông tư này danh mục hàng tiêu dùng để phục vụ việc xác định thời hạn nộp thuế nhập khẩu được quy định tại phụ lục kèm theo Thông tư này như thị và phụ phẩm da động vật khác; cá; động vật giáp xác, động vật thân mềm và động vật thủy sinh không sống khác; sữa và các sản phẩm từ sữa, trứng chim, trứng gia cầm mật ong tự nhiên, sản phẩm ăn được gốc động vật, chur được chi tiết hoặc ghi ở nơi khác; cây sống và các loại cây trồng khác, củ rễ và các loại thực vật, cà nhhoa rời và các loại cà nh hoa trang trí, cà phê, ngũ cốc,; hạt đậu nành; các loại thực phẩm từ thịt, cá, cao, đồ uống, rượu, giấm; thuốc lá, muối, lưu huỳnh tinh dầu thiên nhiên; cao su; ...

Thông tư này thay thế Quyết định số 07/2007/QĐ-BTM ngày 28/02/2007 về việc ban hành Danh mục hàng tiêu dùng để phục vụ việc xác định thời hạn nộp thuế nhập khẩu và Quyết định số 10/2008/QĐ-BCT, ngày 16/05/2008 về việc bổ sung Danh mục hàng tiêu dùng để phục vụ việc xác định thời hạn nộp thuế nhập khẩu, Quyết định số 27/2008/QĐ-BCT, ngày 11/08/2008 về việc bổ sung Danh mục hàng tiêu dùng để phục vụ việc xác định thời hạn nộp thuế nhập khẩu. Đồng thời Thông tư này có hiệu lực từ ngày 02/07/2010.

XÚC TIẾN ĐẦU TƯ, THƯƠNG MẠI TẠI LIÊN BANG NGA “CHUYỂN ĐI HỨA HẸN”

Ngày 24/05/2010, kết thúc chuyến tham gia xúc tiến đầu tư thương mại Liên Bang Nga của Đoàn cán bộ và doanh nghiệp của tỉnh gồm 18 người, do Chủ tịch UBND nhân dân tỉnh Bùi Ngọc Sinh là trưởng đoàn, đã thu được kết quả khả quan, hứa hẹn một triển vọng tốt đẹp cho mối quan hệ hữu nghị, hợp tác kinh tế giữa tỉnh Kiên Giang và các địa phương Liên Bang Nga, giữa doanh nghiệp tỉnh Kiên Giang và doanh nghiệp Nga.

Trong chuyến đi này Công ty Du lịch - Thương mại Kiên Giang ký hợp đồng khung với đối tác Nga xuất khẩu 50.000 tấn gạo 10% tấm trong năm 2010, trị giá ước tính 17,5 triệu USD. Công ty kinh doanh Nông sản ký một hợp đồng chính thức xuất khẩu 7.300 tấn gạo 10% tấm, trị giá 2,547,700 USD và một hợp đồng nguyên tắc khối lượng 20.000 tấn gạo đồng đẳng khoảng 7 triệu USD. Công ty Cổ phần Chế biến Thủy sản Xuất Nhập khẩu Kiên Giang đã ký được 4 hợp đồng Nguyên tắc tổng trị giá là 12,000,000 USD. Công ty Cổ phần Nông Lâm Sản ký hợp đồng chính thức xuất khẩu 2.500 tấn gạo 5% tấm, trị giá 900 ngàn USD. Công ty TNHH Thương mại Du lịch Phương Nam ký hợp đồng nguyên tắc với Công ty Petrocity về đầu tư Khu du lịch nghỉ dưỡng ở huyện đảo Phú Quốc.

Đại sứ Việt Nam tại Liên Bang Nga Bùi Đình Dĩnh và Tham tán Thương mại Nguyễn Chí Tâm đã có buổi gặp mặt với Đoàn và cho rằng mối quan hệ Việt-Nga trong những năm gần đây trên đà phát triển và đã đi vào chiều sâu trên các lĩnh vực từ an ninh quốc phòng đến kinh tế văn hóa và giáo dục. Đoàn hỗ trợ nhiều họ đồng cho nghiên cứu sinh Việt Nam. Nhiều sinh viên, nghiên cứu sinh Việt Nam được tiếp nhận nghiên cứu tại Liên Xô đã trở thành nhân bộ chủ chốt, chuyên gia giỏi trên nhiều lĩnh vực. Về kinh tế hiện Nga có nhu cầu nhập khẩu lớn các mặt hàng gạo, rau quả, thực phẩm, hàng tiêu dùng, hàng dệt may, hàng nông nghiệp.

Phát biểu tại buổi Hội thảo bà Trưởng Hội đồng Kinh tế thuộc Thương vụ trực ủy ban Công nghiệp, Kinh tế và Sở hữu HEND thành phố Saint Petersburg, sẵn sàng hỗ trợ thủ tục hành chính cho các nhà đầu tư Kiên Giang có thể hợp tác đầu tư với nhà đầu tư Saint Petersburg thông qua hội hữu nghị những nhà đầu tư Việt Nam./

Nguyễn Hạnh

MA-RỐC - THỊ TRƯỜNG TIỀM NĂNG ĐỐI VỚI NGÀNH ĐÁNH BÓT VÀ CHÓ BIỂN THỎY SẢN VIỆT NAM

Lĩnh vực đánh bắt hải sản là một trong những trụ cột của nền kinh tế Ma-rốc. Với những lợi thế thuận lợi, Ma-rốc là thị trường có nhiều tiềm năng hợp tác cho việc phát triển lĩnh vực kinh doanh và nuôi trồng thủy sản ở Việt Nam.

Theo số liệu thống kê của Tổ chức Nông lâm thế giới (FAO), với bờ biển dài 3500 km, mỗi năm Ma-rốc có sản lượng đánh bắt ước tính 1,5 triệu tấn cá. Các sản phẩm nổi tiếng của nước này là cá sardine, cá cơm và các loài thân mềm như bạch tuộc, mực. Hải sản chiếm 10% tổng kim ngạch xuất khẩu nông sản, thực phẩm chế biến và khoảng 2,2% tổng sản phẩm quốc gia (GNP).

Ma-rốc là một thị trường mà Việt Nam có nhiều tiềm năng hợp tác trong lĩnh vực kinh doanh và nuôi trồng thủy hải sản. Theo số liệu của Hải quan Việt Nam, trong 3 tháng đầu năm 2010, Việt Nam đã xuất khẩu sang Ma-rốc khoảng 440.000 USD gồm tôm cua đông lạnh, cá file nước ngọt tạt đông lạnh.

Ngoài vị trí địa lý chiến lược là cửa ngõ của châu Âu, châu Phi và Trung Cận Đông, Ma-rốc còn ký Hiệp định tự do mậu dịch (theo FTA) với EU, Hoa Kỳ, Thổ Nhĩ Kỳ và Khối các nước Ả rập Maghreb. Do vậy, nếu doanh nghiệp nước ngoài đầu tư sản xuất, chế biến cá tạt Ma-rốc và xuất sang các nước nói trên sẽ được hưởng thuế quan ưu đãi bằng 0% và năm 2012. Hiện nay, thuế nhập khẩu thủy hải sản và Ma-rốc trung bình ở mức 50% đối với các nước chưa ký FTA. Để đẩy mạnh hợp tác trong lĩnh vực kinh doanh và nuôi trồng thủy sản giữa hai nước, phía Ma-rốc rất quan tâm đến lĩnh vực nuôi trồng thủy sản của Việt Nam và mong muốn được họ tập kinh nghiệm, đề nghị thời kỳ gọi các doanh nghiệp Việt Nam đầu tư và lĩnh vực này.

Thương vụ Việt Nam tại Ma-rốc khuyến khích các doanh nghiệp chế biến và nuôi trồng thủy sản Việt Nam tìm hiểu thông tin về thị trường hải sản Ma-rốc trên các địa chỉ sau: Cục đánh bắt cá quốc gia Ma-rốc (Office National des Pêches) website : www.onp.co.ma; Trung tâm Thông tin thị trường và Dịch vụ tư vấn về hải sản Khu vực Ả rập, website : <http://www.infosamak.org>; Liên đoàn các Nhà công nghiệp Chế biến và Nâng cao giá trị các sản phẩm đánh bắt hải sản Ma-rốc (Fédération Nationale des Industries de Transformation et de Valorisation des Produits de la Pêche), website : <http://www.fenip.com/> và Triển lãm Thủy sản Ma-rốc 2010, website: [http://www.agadirfishmorocco.net./](http://www.agadirfishmorocco.net/)

Q.Th (trích: cpv.org.vn)

EMAIL RIÊNG DÙNG CHO DOANH NGHIỆP

Chưa bao giờ ở nước ta thương mại điện tử (TMĐT) lại được đề cập nhiều đến thế. Và ngày nay, việc sử dụng ngameil miễn phí (yahoo mail, gmail) đã dần trở thành email của cá nhân. Các đơn vị doanh nghiệp, tổ chức đã hiểu được tầm quan trọng của việc có một email với tên miền riêng của công ty mình. Tuy nhiên, thực tế nhiều doanh nghiệp (đặc biệt là các doanh nghiệp vừa và nhỏ) vẫn sử dụng ngameil miễn phí để giao dịch với khách hàng.

Nếu bạn liên lạc với một ai và nói rằng mình là chủ sở hữu trang vnexpress.net nhưng email lại idù ngà abc@yahoo.com thì liệu khách hàng có tin tưởng bạn không? Một người khác cũ nói họ là vnexpress.net và gửi qua email địa ngabc@vnexpress.net thì chắc chắn khách hàng sẽ tin người sử dụng ngameil của vnexpress.net hơn là yahoo.com. Lý do đơn giản là mail của các cá nhân, tổ chức, cơ quan sở hữu domain đó nên chỉ có những người thuộc tổ chức, cơ quan đó mới có thẩm quyền sử dụng ngameil đó thay vì yahoo.com hay gmail.com mà người dùng ngoài mái đăng ký.

Trước đây, để sở hữu một email với tên domain của mình, bạn cần sử dụng dịch vụ hosting của nhà cung cấp dịch vụ và thông dụng của các email rất hạn chế và không hỗ trợ ngôn ngữ Tiếng Việt. Nếu bạn sử dụng nhiều email và dung lượng lớn sẽ ảnh hưởng tới băng thông của gói hosting.

Google apps và google mail theo tên miền riêng là một dịch vụ của google. Ngày nay chỉ cần có domain riêng (thậm chí không cần website, hosting) bạn vẫn có thể có được email theo tên miền riêng của mình và có thể sử dụng được email online hoặc offline tùy thích.

P.S (Trích saga.vn)

MỘT SỐ Ý KIẾN NHẪM XÂY DỰNG NỘI DUNG WEBSITE CÓ CHẤT LƯỢNG

Ngày nay, website đã trở thành công cụ hỗ trợ đắc lực không thể thiếu trong các hoạt động tiếp thị, truyền thông và bán hàng của doanh nghiệp. website là một công cụ tiếp thị và bán hàng có tầm quan trọng như quảng cáo, xúc tiến thương mại kích hoạt thương hiệu hay quan hệ cộng đồng...

Một nội dung website hay, đầu tiên phải cho khách hàng ngay được là bạn hiểu được khách hàng đang gặp phải vấn đề gì và chứng tỏ cho họ thấy bạn có đủ khả

năng và năng lực mang lại giải pháp cho họ.

Nếu khách hàng không thấy được bạn có khả năng giải quyết vấn đề họ đang gặp phải hay đáp ứng một nhu cầu nào đó, có thể bạn sẽ mất đi một lượng lớn khách hàng. Vậy làm sao có thể cho họ thấy được khả năng thực sự? ở đây, vai trò của sản phẩm sẽ phát huy tác dụng của mình. Kiến thức bạn thực sự hiểu về sản phẩm của chính mình cũng như những nét độc đáo khác biệt so với của đối thủ sẽ là một trợ thủ đắc lực. kiến thức về thị trường cũng có thể giúp bạn có được những phân tích và luận điểm sắc bén khi thuyết phục khách hàng.

Trước khi bắt tay vào viết nội dung, cần phải có nghiên cứu, tìm hiểu xem đối tượng khách hàng bạn là ai, họ đang gặp phải vấn đề gì, phong cách lối sống họ thế nào... Chỉ có vậy, bạn mới nói cho khách hàng biết bạn hiểu họ có mong muốn gì bằng chính ngôn ngữ của họ. Người viết nội dung cũng cần nắm rõ các thủ thuật liên quan tới bán hàng khi xây dựng nội dung website như kỹ năng tạo sự quan tâm của khách hàng tới sản phẩm, dịch vụ... Liên kết nội dung ra sao để cung cấp thông tin một cách đầy đủ và chính xác nhất cho khách hàng.

Tóm lại khi xây dựng nội dung website, bên cạnh kỹ năng viết lách, người xây dựng nội dung cần phải có một kiến thức tổng quát về ngành nghề và lĩnh vực mình đang là chuyên gia về đối tượng khách hàng sản phẩm, dịch vụ quy trình bán hàng và cả dịch vụ chăm sóc khách hàng. Và để cuối cùng ngày mới là luôn đặt mình và vị trí của khách hàng.

P.S

KHÔI PHỤC NHANH TÀI LIỆU LỖ XÓA

Với phần mềm mWondershare Office Recovery, bạn có thể tiến hành khôi phục dữ liệu cho các tài liệu Office một cách nhanh chóng và dễ dàng.

Cùng với chương trình khuyến mãi tặng key sử dụng sản phẩm Wondershare Office Recovery (WOR), bạn có thể tận dụng một cách tối đa sự mua sắm của phần mềm mà không sợ tốn tiền xu nà cả.

Hiện phiên bản mới nhất của WOR tải về dù người ta đây. Một số tính năng chính bản WOR bao gồm: Để khôi phục tài liệu Office hoặc PDF; Hỗ trợ Office 2007, XP, 2000, 2003 và cả 1997; Giữ tất cả các thông số bên trong của tài liệu được phục hồi; Hỗ trợ cả ổ đĩa PC, ổ đĩa gắn ngoài như USB flash drive và các thiết bị khác.

P.S

BAN BIÊN TẬP:

- Tổng Biên tập: TRẦN THANH MỘC
- Thư ký: NGUYỄN GIẢI PHÓNG
- BTV: NGUYỄN LAM SƠN, LÊ NGUYỄN LAN CHI,
PHẠM TÒ NG SANG, PHAN T. NHẬT PHƯƠNG,
NGUYỄN QUANG THÀ NH, LÂM KIM ĐANG

TRUNG TÂM XÚC TIẾN ĐẦU TƯ THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH KIÊN GIANG

222 - 224 Trần Phú, Tp. Rạch Giá, Kiên Giang Tel: 077. 3877625- Fax: 077. 3875248 Email: kitra@hcm.vnn.vn Website: www.kitra.com.vn

Giấy phép xuất bản số 02/GPXBTT/STTTT ngày 09 tháng 05 năm 2008 của Sở Thông tin Truyền thông tỉnh Kiên Giang.
In tại Xí nghiệp in Hồ Văn Tầu.
Số lượng: 400 bản ngày phát hành: 05/06/2010